
Icon of the Seas : Naviguer sur le fleuve tranquille de la surconsommation

Dossier de- /> la rÃ©daction de H2o
February 2024

Depuis le ralentissement imposÃ© par la pandÃ©mie, l'activitÃ© des croisiÃ©res a repris de plus belle. Les effets de cette industrie, qui affirme Ãªtre un "modÃ©le de tourisme durable", se font sentir dans l'air comme dans la mer. Nouvelle icÃªne de cette tendance, le trop-bien-nommÃ© Icon of the Seas opÃ©rÃ© par Royal Caribbean Cruises, a pris la mer le 27 janvier avec ses 5 610 croisiÃ©ristes et 2 350 membres de l'Ã©quipage.

Photo Royal Caribbean Cruises

ValÃ©rie Boisclair -Ã Radio-Canada

Ã