

Après le greenwashing, le greenhushing ?

Dossier de la rédaction de H2o
February 2024

N'avez-vous pas eu l'impression ces derniers temps que les entreprises communiquaient moins sur leurs engagements climatiques ? Si tel est le cas, votre intuition est la bonne. Ce nouveau phénomène a désormais un nom : le "greenhushing" (ou "cosilence" en français). Des acteurs économiques tels que BP, Shell ou Amazon l'ont pratiqué en 2023.

Mathis Navard, docteur en sciences de l'information et communication (ISI), Université de Poitiers, IAE de Poitiers - The Conversation