

Coca-Cola, sponsor des JO 2024, est désormais premier pollueur plastique

Dossier de la rédaction de H2o
February 2024

Et cela pour la sixième année consécutive, selon l'audit de marque international 2023 de Break Free From Plastic. Pour la France, c'est le groupe Alma (Cristaline, St-Yorre, Vichy Célestins...) qui est en première position.

Coordonné par le mouvement Break Free From Plastic sur le plan mondial, le 6^{ème} audit de marques de la pollution plastique (plastic pollution brand audit) démontre que les groupes Coca-Cola, Nestlé et Unilever sont les premiers responsables de cette pollution. En France, 14 ramassages de déchets ont été réalisés selon la méthodologie mise en place par Break Free From Plastic. Ils mettent en évidence une pollution plastique (en unités) majoritairement due aux bouteilles plastiques et aux mégots de cigarettes dont les filtres sont en acétate de cellulose, devant les emballages de snacking. Ces ramassages désignent le groupe Alma comme premier pollueur plastique sur le territoire, suivi des groupes Philip Morris et Coca-Cola. Ce "brand audit" met en évidence le lien direct entre le volume de produits en plastique mis sur le marché et le volume des pollutions.

L'audit annuel des marques est une initiative communautaire participative dans laquelle les déchets plastiques des marques sont rassemblés, comptés et documentés afin d'identifier les entreprises responsables de la pollution plastique. Ces audits de marques ont été réalisés pendant six années consécutives, suivant une méthodologie co-développée par les organisations membres du mouvement Break Free From Plastic. En 2023, 250 audits de marques ont été réalisés par 8 804 bénévoles dans 41 pays. Ensemble, ils ont collecté et contrôlé 537 719 déchets plastiques. Les participants de ces audits de marques ont documenté 6 858 marques de 3 810 sociétés. Les principaux pollueurs plastiques mondiaux 2023 sont : 1. The Coca-Cola Company, 2. Nestlé, 3. Unilever, 4. PepsiCo, 5. Mondelez International, 6. Mars Inc, 7. Procter & Gamble, 8. Danone, 9. Altria /Philip Morris et 10. British American Tobacco. Les principaux pollueurs plastique mondiaux sont définis comme les sociétés dont les marques polluent le plus de pays avec le plus de déchets plastiques, selon les données de l'audit de marque. Le critère du nombre de pays pollués est déterminant dans le classement. Ainsi, The Coca-Cola Company conserve sa position de premier pollueur pour la sixième année consécutive, établissant un nouveau record avec un total de 33 820 déchets plastiques - le chiffre le plus élevé pour l'entreprise depuis le début du projet et une présence de déchets dans 40 pays sur les 41 mobilisés en 2023. Même s'ils étaient présents dans moins de pays (30), les déchets plastiques de la marque PepsiCo ont été plus nombreux en unités que ceux de la société Coca-Cola. Le rapport constate également une multiplication des actions en justice contre les grandes entreprises en 2023, avec des procès intentés contre Danone, Coca-Cola et Nestlé en Europe. Les données des audits de marque sont essentielles pour fournir des éléments objectifs et rationnels dans ces démarches juridiques.

Break Free From Plastic - rapport complet