
Donner une valeur économique à la nature : un changement de paradigme ?

Dossier de la rédaction de H2o
November 2023

La question de donner une valeur économique à la nature n'est pas nouvelle et a fait l'objet de nombreux débats. Elle reste une problématique singulière dans le cadre des enjeux de soutenabilité. Elle évolue notamment dans une tension entre une sorte de nécessité d'intégration de la nature dans le système économique pour "mieux" la prendre compte et le risque de la marchandiser, de la réduire à un simple bien ou service économique.

Alexandre Rambaud, maître de conférences, co-directeur des chaires Comptabilité Environnementale et Double Matérialité
AgroParisTech, Université Paris-Saclay - The Conversation