

L'IA générative a-t-elle fait exploser la consommation d'eau des géants de la tech ?

Dossier de la rédaction de H2o
September 2023

6,4 milliards de litres d'eau, ou 2 500 piscines olympiques : c'est la consommation d'eau de Microsoft en 2022, soit une augmentation de 34 % par rapport à 2021. Chez Google, la hausse est de 20 % sur la même période, d'après les rapports de responsabilité environnementale respectifs de ces firmes, cités par les journalistes de l'agence Associated Press (AP). S'agissant de Microsoft en particulier, l'étude impute principalement la hausse de la consommation d'eau à des investissements importants dans l'IA générative (IA capable de générer un contenu tel qu'un texte ou une image) et son partenariat avec OpenAI, l'entreprise qui a conçu l'IA générative ChatGPT, et dans laquelle Microsoft a commencé à investir dès 2019.

Magazine GEO

A.I. tools fueled a 34% spike in Microsoft's water consumption, and one city with its data centers is concerned about the effect on residential supply - Fortune

Microsoft 2022 Environmental Sustainability Report

Google 2023 Environmental Report