

Novotel Paris Centre Tour Eiffel choisit l'eau de Paris

À dix-huit mois des Jeux olympiques Paris 2024 et de leur déferlante de plastiques, le Novotel Paris Centre Tour Eiffel montre l'exemple. L'établissement s'est associé à Eau de Paris pour substituer l'eau naturelle de la capitale à celle des eaux en bouteille. Une initiative qu'il faut saluer. H2o décembre 2022.

Novotel Paris Centre Tour Eiffel choisit l'eau de Paris

À dix-huit mois des Jeux olympiques Paris 2024 et de leur déferlante de plastiques, le Novotel Paris Centre Tour Eiffel montre l'exemple. L'établissement s'est associé à Eau de Paris pour substituer l'eau naturelle de la capitale à celle des eaux en bouteille. Une initiative qu'il faut saluer.

Martine LE BEC

photos Novotel Paris Centre Tour Eiffel

H2o - décembre 2022

À

Plus de 10 millions de touristes ont visité Paris l'été dernier. En réalité, la capitale et sa région ont accueilli en 2021 de 22 millions de touristes - c'est énorme, même si cette fréquentation n'est que doucement en train de reprendre son niveau normal, celui d'avant-COVID. Si cela nourrit beaucoup d'activités, les touristes figurent cependant parmi les plus grands consommateurs d'eau en bouteille. Selon une étude réalisée par Eau de Paris, plus de trois touristes sur quatre se tournent vers cette option lors de leur séjour, et six fois sur dix, la bouteille vidée est jetée pour en racheter une autre. Les touristes ne seraient pourtant pas réfractaires à changer leurs habitudes puisque 73 % d'entre eux déclarent qu'ils consommeraient plus d'eau du robinet si une solution alternative à la bouteille d'eau de bienvenue leur était proposée par leur hôtel.

Avec 764 chambres et 3 000 mètres carrés d'espaces de convention, le Novotel Paris Centre Tour Eiffel est l'un des plus gros établissements hôteliers de la capitale, et bien sûr des plus demandés par les touristes qui y apprécient ses

vues panoramiques sur la Seine (face à la Maison de la Radio), sa proximité avec la Tour Eiffel et les commerces et restaurants du quartier de Beaugrenelle. En 2022, l'hôtel a supprimé un équivalent de 400 000 bouteilles en plastique. Pour y parvenir, ses équipes ont installé 22 fontaines dans les zones à forte affluence telles que le hall et les espaces de convention, et trois bars à eau offrant en libre-service une eau gratuite, au choix fraîche, plate ou gazeuse.

La genèse du projet

En 2018, face au constat de l'utilisation d'environ 885 bouteilles en plastiques par jour pour les clients et les congrès, ajoutées aux 170 bouteilles par jour pour les collaborateurs, le Novotel Paris Centre Tour Eiffel se lançait le défi de supprimer la totalité des bouteilles en plastique dans l'enceinte de l'hôtel d'ici 2022. La réflexion s'est axée à la fois sur la structure de l'hôtel et sur l'organisation opérationnelle. Les contraintes étaient nombreuses du fait du caractère hors normes du complexe mais aussi de l'ancienneté des aménagements, hérités de l'hôtel Nikko construit il y a plus de quarante ans et dont Novotel a agréablement su garder l'esprit Seventies. L'entreprise devait encore préserver la qualité du service et de l'hygiène auprès des clients et également trouver une organisation interne du travail qui ne représentait pas une charge supplémentaire et pénible pour les salariés. En 2019, le Novotel Paris Centre Tour Eiffel rejoignait ainsi le groupe de projet mis en place par Eau de Paris avec divers partenaires, et se portait volontaire pour le pilote visant à valoriser l'eau de Paris auprès d'une clientèle internationale.

En 2020, du fait de la crise COVID, le pilote était mis en pause mais l'hôtel a poursuivi sa réflexion. Le choix a été fait d'installer des fontaines adaptées aux différents lieux dans le lobby, le salon des équipages, l'espace de conférences, la zone de petit-déjeuner, le bar, le room service, le restaurant japonais et bien évidemment l'espace fitness & spa. Afin d'opérer un changement d'une telle ampleur, Novotel Paris Centre Tour Eiffel a misé sur ses collaborateurs. Deux responsables RSE ont assuré sur toute la période le suivi et l'accompagnement du projet. Les chefs de département et de service ont été impliqués dans les réunions de travail et trois équipiers supplémentaires en salle ont été mobilisés pour la mise en œuvre de projet au sein du centre de convention. Les premières fontaines ont été installées dans les services. Pour leur inauguration, une opération de sensibilisation autour de l'impact du plastique à usage unique a été mise en place et chaque collaborateur a reçu en cadeau une gourde.

Début 2022, l'hôtel entamait enfin tous les travaux de plomberie pour les arrivées et évacuation d'eau nécessaires à l'installation des fontaines et des trois bars à eau.

À

À

"Nous sommes allés au bout de l'idée, aujourd'hui nous n'avons plus de plastique à l'usage unique pour la consommation de l'eau dans l'hôtel et nous ne reviendrons pas en arrière !", déclare Laurent Mauguit, directeur du Novotel Paris Centre Tour Eiffel. Sept mois après le lancement de l'opération, les résultats sont très encourageants : la clientèle le

et internationale, y compris celles venant de pays où l'eau n'est pas potable (Laurent Mauguit évoque en particulier la clientèle indienne) a majoritairement adopté les fontaines à eau. Pour les clients encore réticents au retrait des bouteilles en chambre (qui représentent seulement 1 % des clients hbergés), l'hôtel propose des solutions alternatives qui permettent de maintenir le cap du zéro plastique à usage unique.

Le Novotel Paris Centre Tour Eiffel est le premier établissement du groupe AccorInvest à avoir effectué cette transition vers le Zero Plastic. Plusieurs autres établissements projettent d'engager la même démarche, ainsi le Novotel Paris Pont de Sèvres aurait déjà entamé l'installation de ses fontaines. »