

Suez â€“ Plan stratÃ©gique de doublement des investissements

Dossier de- /> la rÃ©daction de H2o
October 2022

Suez a prÃ©sentÃ© le 27 septembre son plan stratÃ©gique Ã l'horizon 2027 avec comme ambition de devenir le partenaire de confiance pour les solutions circulaires en matiÃ¨re d'eau et de dÃ©chets. Le plan, qui s'appuie sur une augmentation des dÃ©penses d'investissement Ã hauteur de 860 millions d'euros par rapport Ã la pÃ©riode prÃ©cÃ©dente, reposera sur trois piliers : 1. Se focaliser sur les activitÃ©s et marchÃ©s-clÃ©s du groupe : sur le plan des activitÃ©s, le groupe concentrera ainsi sa prÃ©sence sur les mÃ©tiers des marchÃ©s de l'eau et des dÃ©chets. Sur le plan gÃ©ographique, le groupe poursuivra son dÃ©veloppement sur certains marchÃ©s particuliÃ¨rement porteurs - Royaume-Uni, Italie, Chine, Inde, Australie, Moyen-Orient et Afrique -, bÃ©nÃ©ficiant ainsi d'une exposition Ã©quilibrÃ©e entre des marchÃ©s matures, tournÃ©s vers l'innovation, des marchÃ©s Ã©mergents Ã forte croissance. Le groupe vise gÃ©nÃ©rer 40 % environ de son chiffre d'affaires Ã l'international l'horizon 2027 ; 2. Investir et innover sur les solutions diffÃ©renciantes : Suez entend se diffÃ©rencier Ã travers son expertise unique dans la construction des infrastructures et un leadership reconnu dans l'innovation, le digital, ainsi que l'expÃ©rience client. L'innovation et la R&D seront renforcÃ©es pour concevoir des solutions nouvelles dans le domaine de la prÃ©servation des ressources en eau, de la lutte contre les polluants, du recyclage, de la production d'Ã©nergie verte Ã partir de dÃ©chets ainsi que de la rÃ©duction de l'empreinte carbone de nos clients. Le budget allouÃ© aux dÃ©penses de recherche et dÃ©veloppement sera augmentÃ© de 50 %. Le groupe continuera d'investir dans le digital et les technologies qui jouent un rÃ´le-clÃ© dans la prÃ©servation d'une ressource de plus en plus rare (recherche des fuites dans les rÃ©seaux d'eau, conseil Ã l'usager en matiÃ¨re de sobriÃ©tÃ©...), avec l'objectif de doubler en cinq ans le chiffre d'affaires issu de ces activitÃ©s ; 3. CrÃ©er de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes : actionnaires (croissance de la profitabilitÃ© supÃ©rieure Ã la croissance du chiffre d'affaires) ; collaborateurs (10 % du capital dÃ©tenu par les salariÃ©s Ã horizon 5 Ã 7 ans, et 3 % dÃ©s 2022 ; le cas Ã©chÃ©ant, trois administrateurs reprÃ©sentants des salariÃ©s siÃ©geraient au conseil d'administration du groupe ; la sociÃ©tÃ© (formation, insertion sociale, soutien aux projets d'accÃ©s aux services essentiels dans les pays Ã©mergents et en dÃ©veloppement ainsi que des projets d'inclusion sociale en France). Le groupe publiera fin 2022 sa feuille de route en termes de dÃ©veloppement durable, qui dÃ©taillera la contribution, les ambitions et les objectifs chiffrÃ©s de Suez dans les domaines du climat, de la prÃ©servation de la nature et du social. 20 % de la rÃ©munÃ©ration de long terme des dirigeants du groupe seront liÃ©s Ã l'atteinte de critÃ©res environnementaux, sociaux et de gouvernance.

La mise en Ã©uvre de cette stratÃ©gie se traduira sur le plan financier par une croissance moyenne du chiffre d'affaires comprise entre 4 Ã 5 % par an et une croissance annuelle de l'EBITDA supÃ©rieure Ã celle du chiffre d'affaires, ajoute le communiquÃ©. Une nouvelle organisation, simplifiÃ©e, plus agile, centrÃ©e sur le client, mettra en Ã©uvre ce plan. Elle s'articulera autour des deux mÃ©tiers du groupe, l'eau et les dÃ©chets. Cette nouvelle organisation, s'appuiera sur une culture de coopÃ©ration, entrepreneuriale et de responsabilisation des Ã©quipes. Elle favorisera Ã©galement l'excellence commerciale et opÃ©rationnelle.

Suez