

Hot Dog Water... unfiltred

Dossier de la rédaction de H2o
July 2018

Un Canadien crée une fausse marque d'eau à la saucisse pour dénoncer la publicité mensongère

Un Canadien a créé une fausse marque proposant de l'eau aromatisée à la saucisse de Strasbourg et l'a présentée au Car Free Festival de Vancouver. Il s'agissait en réalité de montrer les dérives de la société de consommation et dénoncer les effets de la publicité mensongère. Mais les gens sont tombés dans le panneau, n'hésitant pas à mettre, pour certains, 38 dollars canadiens dans une bouteille censée nous rajeunir, réduire les inflammations et augmenter notre activité cérébrale... La vitalité n'a pas de prix.

À

À À