

Groupe Saur â€“ Nouveau directeur des relations institutionnelles et du marketing

Dossier de la rédaction de H2o
August 2017

Christophe Piednoël est nommé directeur de la communication, des relations institutionnelles et du marketing du groupe Saur et participe à ce titre au comité exécutif. Âgé de 52 ans, titulaire d'un DESS Communication et Environnement de l'Université de Paris VII et du cycle Management Program de l'INESEAD-CEDEP en 1998, Christophe Piednoël possède une expérience de 25 ans dans la communication et le développement durable. Il a démarré sa carrière à l'ADEME avant d'occuper, de 1994 à 2004, plusieurs postes à responsabilité au sein du groupe Suez : responsable du service de presse, de la communication internationale de Lyonnaise des Eaux, directeur de la communication externe puis de l'environnement et du développement durable de Suez Environnement. En 2004, il devient directeur de la communication et du marketing de l'Institut Curie, puis directeur de la communication extérieure du groupe Axa, en 2008. En 2010, il prend en charge la direction de la communication, des relations extérieures et de la concertation de Réseau Ferré de France (RFF). En juin 2015, il est nommé directeur de l'information du groupe SNCF.

Christophe Piednoël a pris ses fonctions le 15 mai 2017. Il est directement rattaché à Louis-Roch Burgard, président exécutif du groupe depuis janvier 2017.

Saur