

L'ONU déclare la guerre à l'océan de plastiques

Dossier de la rédaction de H2o
March 2017

L'ONU Environnement lance une campagne mondiale visant l'élimination de deux sources majeures de déchets marins : les microplastiques présents dans les cosmétiques et l'utilisation excessive de plastique à usage unique à l'horizon 2022. Lancée lors du Sommet mondial sur les océans organisés à Bali, la campagne #OcéansPropres appelle les gouvernements à adopter des politiques de réduction du plastique, interpelle les industries à minimiser les emballages plastique et à repenser la conception des produits, et invite les consommateurs à changer leurs habitudes du tout-jetable - avant que nos océans ne soient endommagés de manière irréversible.

Erik Solheim, le directeur de l'ONU Environnement, affirme : "Il est grand temps de s'attaquer au problème du plastique responsable de la dégradation de nos océans. La pollution plastique est visible sur les plages indonésiennes, s'installe aux fonds des océans du Pôle Nord, et s'invite tout au long de la chaîne alimentaire jusque dans nos assiettes. Nous avons joué le rôle de spectateur pendant trop longtemps et le problème n'a fait que s'aggraver. Cela doit cesser." Ségolène Royal, ministre française de l'écologie, du développement durable et de l'énergie : "Je me réjouis du lancement de cette campagne mondiale sur les déchets marins initiée par l'ONU Environnement et je suis heureuse d'annoncer que j'ai signé un accord pour soutenir financièrement cette agence afin de lutter commune contre cette menace mondiale dans le cadre de la coalition internationale contre les sacs en plastique et la pollution plastique." Tout au long de l'année, la campagne #OcéansPropres relatera les importantes mesures prises par les pays et les entreprises comme l'élimination des microbilles présentes dans les produits d'hygiène, l'interdiction ou les taxes imposées sur les sacs plastique à usage unique, et les réductions notables de tout autre article en plastique jetable. Dix pays se sont déjà engagés à rejoindre la campagne avec la promesse de mettre fin au raz de marée de plastique. L'Indonésie s'est engagée à réduire les déchets marins de 70 % à l'horizon 2025, l'Uruguay imposera une taxe sur les sacs plastique à usage unique dès la fin de l'année et le Costa Rica prendra des mesures pour réduire considérablement l'utilisation de plastique à usage unique grâce à une meilleure gestion des déchets et à des campagnes d'information. Chaque année, plus de 8 millions de tonnes de plastique finissent dans les océans, ravageant les espèces sauvages marines, les pêcheries et le tourisme et générant un coût d'environ 8 milliards de dollars en dommages aux écosystèmes marins. Près de 80 % de tous les déchets présents dans nos océans sont des déchets d'origine plastique. Selon certaines estimations, au rythme actuel auquel nous jetons nos bouteilles en plastique, nos sacs et récipients suite à un seul usage, il y aura plus de plastique que de poissons dans les océans à l'horizon 2050, et environ 99 % des oiseaux marins auront ingéré du plastique.

Le top model Nadya Hutagalung, soutient la campagne #OcéansPropre et demande à l'industrie cosmétique de ne plus ajouter de microplastiques à leurs produits. Près de 51 billions de particules microplastiques - 500 fois plus que le nombre d'étoiles dans notre galaxie - polluent nos océans et posent une sérieuse menace aux espèces sauvages marines. Le chanteur-compositeur-interprète et ambassadeur de bonne volonté des Nations Unies pour l'environnement, Jack Johnson, fait la promesse de s'engager contre la pollution plastique avec ses fans et d'encourager les sites où il se produira pour sa tournée de l'été 2017, à réduire l'utilisation de plastiques à usage unique. Jack Johnson fait également la promotion d'un nouveau documentaire "The Smog of the Sea" qui met en évidence la question des microplastiques qui pénètrent dans les océans du monde. Plusieurs marques internationalement connues rejoignent également la lutte contre la pollution marine. Le constructeur informatique Dell a dévoilé une chaîne d'approvisionnement à l'échelle commerciale utilisant du plastique recyclé au large d'Haiti. Le fabricant des ordinateurs se servira de plastique recyclé pour l'emballage de ses produits.

Au vu du raz de marée des déchets marins, toutes ces mesures seront cruciales. Aujourd'hui, nous produisons vingt fois plus de plastique que dans les années 1960. Environ un tiers de tous les plastiques est utilisé pour les emballages. À l'horizon 2050, notre production de plastique aura augmenté de 3 à 4 fois afin de répondre à notre demande. Une part importante de cette production terminera dans les océans où elle y demeurera pendant des siècles. Plusieurs annonces importantes sont attendues à l'occasion de la conférence des Nations unies sur les océans qui aura lieu au siège de l'ONU à New-York du 5 au 9 juin et en décembre lors de l'Assemblée des Nations unies pour l'environnement à Nairobi au Kenya.

#OceanProspects - The Smog of the Sea

PNUE