

France, Lille – La Métropole européenne de Lille choisit Veolia qui initie un contrat innovant

Dossier de la rédaction de H2o
June 2015

À partir du 1er janvier 2016, Veolia distribuera l'eau potable dans 62 communes de la Métropole européenne de Lille (MEL), desservant plus d'un million d'habitants.

C'est sur une très grande partie du territoire de la métropole lilloise, soit 62 communes pour plus d'un million d'habitants, que Veolia aura pour mission de porter l'ambition d'un nouveau service de l'eau. À partir du 1er janvier 2016, À l'us, usagers et abonné@s d'couvriront "Iléo", une société d'édie, créée par Veolia pour la Métropole, pour développer un véritable service d'eau du futur. À travers Iléo, Veolia propose la mise en place d'une nouvelle gouvernance associant les usagers, les À l'us et les citoyens afin de définir les orientations stratégiques. Ainsi, les prises de décisions sont rendues plus efficaces et pour un service au plus près des usagers.

La Métropole européenne de Lille verra également la création d'un centre ultramoderne de pilotage intégré des réseaux et des installations afin d'assurer un lien dynamique entre la production et la distribution de l'eau potable. Veolia s'engage À créer un réseau de capteurs localisés, intelligents et connectés, pour une surveillance, une traçabilité et un contrôle permanent de l'eau. Précisément, 1 000 capteurs fixes de dernière génération localiseront les fuites, 30 sondes analyseront la qualité de l'eau 24 heures sur 24 et 362 nouveaux compteurs de sectorisation instrumenteront les 4 300 kilomètres de réseau. Veolia s'engage À diminuer significativement les prélèvements d'eau sur les ressources. Près de 3 millions de mètres cubes seront économisés À terme, au travers notamment d'une diminution importante (- 25 %) des fuites en réseau. L'objectif est d'augmenter d'ici 2023 les performances du réseau de 79 % À 85 %, de renouveler un parc de 250 000 compteurs et de remplacer 2 400 branchements.

Par ailleurs, Iléo déploiera un programme "MEL Innovation Accelerator", visant À favoriser chaque année l'émergence et l'accompagnement de projets innovants au sein de l'écosystème local, dans les domaines et les secteurs prioritaires de la métropole que sont la santé, le numérique et l'open data, le transport, l'eau et l'environnement. Un programme "Iléo Local Développement" visera aussi À soutenir l'emploi sur le territoire en confiant 80 % des marchés de sous-traitance aux entreprises locales.

Au-delà d'une exploitation performante et d'une implication sociale forte, Veolia

développera un service personnalisé et adapté pour chaque type d'utilisateur. Le nouveau contrat va ainsi promouvoir une tarification éco-solidaire et une réduction de l'abonnement pour les particuliers. Particulièrement innovante, la progressivité des tarifs concernera 65 % des 300 000 abonnés du territoire qui constateront des baisses de leurs factures. Seront également mis en place des "chèques eau", auprès de la Métropole avec l'aide du CCAS, à hauteur de 200 000 euros annuels, pour les foyers les plus modestes, et dont les conditions d'attributions seront définies collectivement. Avec deux Maisons de l'eau, deux bus itinérants, 5 bornes interactives et avec le partenariat de 59 bureaux de Poste, les lieux d'échanges et de proximité vont assurer la participation citoyenne et faciliter l'accès à l'eau pour tous. "C'est en tant que véritable partenaire de la Métropole Européenne de Lille que Veolia s'engage à faire de ce nouveau service de l'eau un service d'excellence, bénéficiant des dernières avancées technologiques, créateur de valeur pour tous et reconnu comme tel, que ce soit en France ou à l'international", précise Antoine Frérot, président-directeur général.

Veolia - 04-06-2015