

Rapport sur les services d'eau potable et d'assainissement

Dossier de la rédaction de H2o
August 2014

L'Observatoire

national des services publics d'eau et d'assainissement a publié son second rapport sur l'organisation et la performance des services. Prix de l'eau, kilomètres de réseaux d'eau potable et d'assainissement, consommation d'eau et fuites d'eau dans les réseaux, nombre de services d'eau potable et d'assainissement sur le territoire français, etc. : ce rapport donne un éclairage complet sur l'organisation et de la performance des services publics d'eau et d'assainissement. Pour la première fois, ce rapport donne aussi la part du budget des ménages consacrée à l'eau (1,23 %) ou bien encore le nombre de kilomètres de réseaux d'eau potable (1 050 000 km) et d'assainissement (370 000 km).

3,66 euros le mètre cube, c'est le prix moyen TTC de l'eau et de l'assainissement collectif au 1er janvier 2011 (pour une consommation annuelle de 120 m³), alors que le Français consomme en moyenne 148 litres d'eau par jour pour ses usages domestiques (lessive, douche, vaisselle, etc.) et 172 m³ par abonné et par an, tous usages confondus (domestiques et non domestiques).

Au

travers de SISPEA, l'Observatoire national des services publics d'eau et d'assainissement met à disposition des élus locaux de nombreux outils d'aide au pilotage et d'amélioration de la transparence pour les usagers dont un comparateur interservices sur les indicateurs, données et ratios principaux constitutifs de leur activité permettant à chaque service de se comparer avec les services de son choix. Une carte interactive des prix de l'eau permet de visualiser par commune le prix de l'eau global, le prix de l'eau potable et le prix de l'assainissement.

L'Observatoire national des services publics d'eau et d'assainissement est mis en œuvre par l'Office national de l'eau et des milieux aquatiques avec l'appui des services de l'État.

À Rapport sur les services d'eau potable et d'assainissement - synthèse

SISPEA - Eau France services