H2o Magazine

H2o Magazine

Â

Le magazine H2o.net a Ã©tÃ© crÃ©Ã© pourÂ : 1. fournir au grand public une information complÃ¨te et crÃ©dible sur toutes les questions relatives Ã l'eau : les infrastructures de l'eau, son Ã©conomie, la santÃ©, les voyages et les culturesÂ ; 2. adapter cette information par son contenu et sa forme aux besoins d'un public Ã©largi ; 3. offrir au public la possibilitÃ© d'exprimer ses besoins et ses prioritÃ©s.

Mis en ligne dÃ©but 1999, h2o.net reÃ§oit chaque mois entre 65 et 85Â 000 visiteurs "uniques".

Le magazine fournit chaque mois une actualitÃ© mondiale de l'eauÂ - les InstantanÃ©s H2o. Mais il diffuse aussi rÃ©guliÃ¨rement des dossiers et reportages exclusifs en plus des nombreux articles et contributions volontaires qui nous sont transmis par les divers acteurs du monde de l'eau, notamment les chercheurs et les reprÃ©sentants des ONG impliquÃ©es dans le domaine.

Largement consultÃ© par les Ã©coles, collÃ¨ges et lycÃ©es, h2o.net est officiellement entrÃ© dans le programme scolaire des CAP en 2003-2004 avec la reprise de l'un de ses reportages dans les Cahiers Histoire-GÃ©ographie des Ã‰ditions Foucher (2003). Par ailleurs les pages de h2o.net ont Ã©tÃ© choisies Ã la rentrÃ©e 2005 pour illustrer les problÃ©matiques de l'eau par l'Ã©diteur Bordas, dans son ouvrage de gÃ©ographie pour les classes de seconde. Le site a Ã nouveau Ã©tÃ© pris en rÃ©fÃ©rence dans les Ã©ditions 2007-2008 de Foucher et de Nathan.