

## L'eau, res publica ou marchandise ?

Spécialistes et militants de l'eau, du monde entier, croisent leurs approches autour de 4 axes : les droits, les politiques de libéralisation, les résistances citoyennes et les perspectives. Sous la direction de Riccardo Petrella et de la coordination de Jean-Claude Oliva. La Dispute, mai 2003.

Titre

L'eau, res publica ou marchandise ?

Auteurs

Collectif

Riccardo Petrella Jean-Claude Oliva

Éditeur

La Dispute

109, rue Orfila

75020 Paris

ISBN

2-7082-3692-X

Pages

224

Sortie

mai 2003

Prix

16 euros

COLLECTIF

R. Petrella - J.-C. Oliva 2003 a été déclaré "année mondiale de l'eau" par l'ONU. On ne saurait mieux signifier le caractère universel de la problématique de l'eau. Sans eau, pas de vie et encore moins d'humanité. La question de l'eau se pose partout sur la planète. Permettre l'accès de tous à l'eau potable, notamment au 1,4 milliard d'autres humains qui, aujourd'hui encore, en sont privés, et aux près de 3 milliards de personnes qui n'ont pas de réseau d'assainissement, préserver la qualité de l'eau pour les générations futures, constituent des enjeux majeurs de notre temps.

Dans les vingt dernières années, la privatisation et la concentration capitaliste des services de l'eau ont créé une oligarchie mondiale contrariant la production et la distribution (Vivendi en est l'exemple le plus grossier). Mais, des citoyens de Normandie aux paysans de Cochabamba en Bolivie, des mobilisations ont rassemblé des millions de femmes et d'hommes autour de la maîtrise de ces services.

Les textes qui composent ce volume, écrits par les plus grands spécialistes de nombreux pays, chercheurs, militants, ont été rassemblés à l'occasion de l'Université de l'eau 2002 du conseil général du Val-de-Marne. Ils forment un tome exceptionnel sur l'état des questions, des luttes et des propositions, en croisant les approches autour de quatre axes : les droits, les politiques de libéralisation, les résistances citoyennes et les perspectives pour que "l'or bleu" devienne réellement un bien commun et son accès, un droit universel.

## Table des matières

Préface - Christian Favier

Introduction - Le défi du 21<sup>ème</sup> siècle par Danielle Mitterrand

Première partie, L'eau et le droit à la vie - L'urgence, reconnaître le droit d'accès à l'eau par Sylvie Paquerot. Pour une conception et une pratique citoyennes de l'eau par Larbi Bouguerra. La crise mondiale de l'eau par Bertrand Charrier.

Deuxième partie, Les privatisations en question - Privatisation programmée aux Etats-Unis d'Amérique par Wenonah Hauter. Face à la pénurie, le marché ? par Mehdi Lahlou. Une nouvelle culture de l'eau par Pedro Arrojo. Le modèle français par Jean-Luc Touly. La nouvelle machine à privatiser l'eau par Raoul Marc Jennar.

Troisième partie, Résistances et luttes de tous les pays - Itinéraires de luttes en Inde par Vandana Shiva. La guerre de l'eau à Cochabamba, Bolivie par Manuel de la Fuente. L'expérience italienne : pas de miracle, mais de l'action par Rosario Lembo.

Quatrième partie, Recherche d'alternatives - Une expérimentation à l'échelle d'une ville par Jurandir S. de Novaes. Face au dogme de l'inefficacité du secteur public par Dieter Wartchow. Res publica et démocratie par Alberto Velasco. Des alternatives locales pour construire un autre monde par Jacques Perreux.

Conclusion - La nouvelle conquête de l'eau par Riccardo Petrella

Annexes - La privatisation de l'eau dans le monde. Quelle bataille de l'eau ? Un débat entre Gérard Payen et Riccardo Petrella. La coalition mondiale contre la privatisation et la marchandisation.