

Ce mois-ci dans Nature Water

Dossier de la rédaction de H2o
February 2025

Tous les regards se tournent vers l'eau, mais comment améliorer l'accès aux données ?

L'observation, impliquant une combinaison de techniques conventionnelles et modernes qui permettent de connaître la dynamique de la quantité et de la qualité de l'eau, est la première étape vers la compréhension des ressources en eau.

Les observations hydrologiques comprennent les observations et les mesures des précipitations, de l'évaporation, de l'apotranspiration, de l'humidité du sol, du niveau des rivières, lacs et réservoirs, de la glace, des vitesses d'écoulement des cours d'eau, de la qualité des eaux de surface et des eaux souterraines - qui constituent ensemble les composantes de l'eau de la Terre et la base de la recherche sur l'eau. Les techniques conventionnelles sont utilisées pour les mesures et l'échantillonnage sur le terrain. Elles comprennent l'utilisation de jauge, d'enregistreurs de niveaux, de piézomètres et les échantillonnages manuels, etc. Les observations modernes font appel à des techniques telles que les réseaux de surveillance (par exemple, l'intégration de multiples capteurs et dispositifs), le Global Positioning System (GPS) et les systèmes d'information géographique (SIG), ainsi que la télédétection à l'aide d'aéronefs et de satellites.

Le numéro de janvier 2025 de Nature Water traite de l'importance de ces observations, mais comme le précise la direction éditoriale sans prendre position dans le débat en cours sur les rôles et avantages respectifs des approches basées sur l'observation et de celles basées sur la modélisation dans la recherche sur l'eau. La combinaison de ces deux types d'efforts améliore la compréhension. Par ailleurs, si souvent les observations existent, elles relèvent de groupes de recherche individuels, agences ou organisations, parfois même des communautés autochtones. Aussi, toutes ces données ne sont pas nécessairement accessibles gratuitement ou à un coût raisonnable.

Nature Water [articles payants]