

# Une campagne en faveur de la sobriété matérielle

Dossier de la rédaction de H2o  
November 2024

L'ADEME et le ministère de la Transition écologique, de l'énergie, du Climat et de la Prévention des risques lancent un nouveau volet de la campagne de mobilisation "Posons-nous les bonnes questions avant d'acheter". Cette campagne, dont les spots TV seront diffusés à partir du 14 novembre jusqu'au 4 décembre, a débuté sur les réseaux sociaux dès le 7 novembre. La campagne s'adresse au grand public et également aux entreprises.