

## Une campagne en faveur de la sobriÃ©tÃ© matÃ©rielle

Dossier de<br /> la rÃ©daction de H2o  
November 2024

L'ADEME et le ministÃ“re de la Transition Ã“cologique, de l'Ã‰nergie, du Climat et de la PrÃ©vention des risques lancent un nouveau volet de la campagne de mobilisation "Posons-nous les bonnes questions avant d'acheter". Cette campagne, dont les spots TV seront diffusÃ©s Ã  partir du 14 novembre jusqu'au 4 dÃ©cembre, a dÃ©butÃ© sur les rÃ©seaux sociaux dÃ“ 7 novembre. La campagne s'adresse au grand public et Ã©galement aux entreprises.