Suez investit dans deux scale-ups nord-amÃ©ricaines de la dÃ©carbonation et la WaterTech

Dossier de
 la rÃ©daction de H2o
June 2024

Suez annonce deux prises de participation dans les sociÃ©tÃ©s nord-amÃ©ricaines innovantes : Airex Energie et Subeca pour un montant total de 8 millions d'euros. Ces deux investissements s'inscrivent dans la dÃ©marche d'open innovation du groupe.

BasÃ©e Ã Dallas (Texas), Subeca est spÃ©cialisÃ©e dans l'Internet des objets (IoT) et dÃ©veloppe des solutions pour les compteurs d'eau intelligents compatibles avec le nouveau rÃ©seau Amazon SideWalk, un rÃ©seau gratuit de communication pour les IoT qui couvre plus de 90 % de la population des Etats-Unis. L'entreprise s'adresse Ã 40 000 services publics et entreprises, aujourd'hui dÃ©pourvus de solution de comptage intelligent. Suez a menÃ© cet investissement en sÃ©rie A, auquel ont Ã©galement participÃ© Amazon's Climate Pledge Fund, le fonds d'investissement d'Amazon qui investit dans des entreprises de la Climate Tech, et Burnt Island Ventures, un investisseur venture de premier plan dans le secteur de l'eau. Suez, l'un des principaux fournisseurs de solutions de comptage intelligent de l'eau avec plus de 6 millions d'unitÃ©s dÃ©ployÃ©es dans le monde, entend capitaliser sur son expertise pour soutenir Subeca dans la mise Ã l'Ã©chelle de ses offres et dans sa stratÃ©gie sur le grand marchÃ© mondial digital dans le secteur de l'eau.

Amazon Sidewalk est un rÃ©seau Ã basse consommation d'Ã©nergie (LPWAN, Low Power Wide Area Network) offert par Amazon auxÂ Ã‰tats-Unis. L'infrastructure Sidewalk s'appuie sur les millions d'objets grand public Amazon installÃ©s dans les foyers amÃ©ricains.

SuezÂ