

Suez et Vodafone signent un partenariat mondial pour la télémétrie des compteurs d'eau

Dossier de la rédaction de H2o
Avril 2024

Suez et Vodafone s'associent pour accélérer le déploiement mondial de la télémétrie des compteurs d'eau à travers les réseaux de communication Narrowband IoT (NB-IoT). L'objectif est de mettre en service plus de 2 millions de compteurs NB-IoT d'ici 2030.

La télémétrie des compteurs d'eau est un outil essentiel pour favoriser la réduction des consommations. Elle permet d'économiser jusqu'à 15 % des volumes grâce à la détection des fuites et au suivi des usages. Pour être pleinement efficace, ce service doit pouvoir s'appuyer sur un réseau de communication performant, qui intègre à la fois une excellente propagation et une durée de vie de 15 ans des batteries. La technologie NB-IoT, une version très allégée de la 4G, répond à ces contraintes spécifiques aux compteurs d'eau. Plus économe en énergie, elle est aussi pertinente pour connecter des compteurs d'eau situés dans des zones enterrées ou isolées. Pionnier dans le déploiement de la technologie cellulaire NB-IoT et fournisseur à l'international, Vodafone est partenaire de Suez, leader des compteurs d'eau connectés avec 6 millions d'unités déployées dans le monde. Suez lancera prioritairement l'offre Suez-Vodafone au Royaume-Uni. Elle sera progressivement proposée aux clients de Suez en France, en Italie, en Espagne, et en Nouvelle-Zélande.

Suez