

Les plans climatiques de centaines de multinationales renvoyés à la table dessin

Dossier de la rédaction de H2o
April 2024

Des centaines d'entreprises qui s'étaient engagées à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) afin de limiter le réchauffement planétaire à 1,5 °C ont échoué à soumettre des plans climatiques suffisamment ambitieux. L'organisme indépendant supervisant leurs stratégies a ainsi renvoyé à la table dessin des géants comme Walmart, Microsoft et Twitter.

En 2021, à l'occasion de la COP26, tenue à Glasgow, en Écosse, des milliers d'entreprises s'étaient engagées à réduire considérablement leurs émissions de GES. Plus de 1 000 d'entre elles disaient vouloir se doter d'objectifs compatibles avec un réchauffement maximal du climat de 1,5 °C, comme le prévoyait l'Accord de Paris, scellé en 2015. Pour y arriver, elles s'engageaient à soumettre un plan détaillé de réduction de leurs émissions à l'initiative Science Based Targets (SBTi), un organisme indépendant chargé d'en vérifier le fondement scientifique. Le SBTi vient de rayer l'engagement de plus de 400 entreprises de sa base de données : soit elles n'ont pas soumis de plan détaillé dans les délais prescrits, soit elles ont échoué à soumettre un plan climatique suffisamment ambitieux. Parmi elles, on trouve d'aussi grosses pointures qu'Amazon, Microsoft, ArcelorMittal, Walmart et Unilever. La mention "Engagement retiré" a été apposée à ces compagnies sur le site de l'initiative.

Ulysse Bergeron - Le Devoir

Science Based Targets