

Les plans climatiques de centaines de multinationales renvoient la table à dessin

Dossier de la rédaction de H2o
April 2024

Des centaines d'entreprises qui s'étaient engagées à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) afin de limiter le réchauffement planétaire à 1,5 °C ont choisi de soumettre des plans climatiques suffisamment ambitieux. L'organisme indépendant supervisant leurs stratégies a ainsi renvoyé la table à dessin des géants comme Walmart, Microsoft et Twitter.

En 2021, à l'occasion de la COP26, tenue à Glasgow, en Angleterre, des milliers d'entreprises s'étaient engagées à réduire considérablement leurs émissions de GES. Plus de 1 000 d'entre elles disaient vouloir se doter d'objectifs compatibles avec un réchauffement maximal du climat de 1,5 °C, comme le prévoyait l'Accord de Paris, scellé en 2015. Pour y arriver, elles s'engageaient à soumettre un plan détaillé de réduction de leurs émissions à l'initiative Science Based Targets (SBTi), un organisme indépendant chargé d'en vérifier le fondement scientifique. Le SBTi vient de rayer l'engagement de plus de 400 entreprises de sa base de données : soit elles n'ont pas soumis de plan détaillé dans les délais prescrits, soit elles ont choisi de soumettre un plan climatique suffisamment ambitieux. Parmi elles, on trouve d'aussi grosses pointures qu'Amazon, Microsoft, ArcelorMittal, Walmart et Unilever. La mention "Engagement retiré" a été apposée à ces compagnies sur le site de l'initiative.

Ulysse Bergeron - Le Devoir

Science Based Targets