Ikea, le seigneur des forÃats

Dossier de

de /> la rédaction de H2o February 2024

Derrià re son image familiale et écolo, le géant du meuble suédois, plus gros consommateur de bois au monde, révà le des pratiques bien peu scrupuleuses. Une investigation édifiante sur cette firme à l'appétit démesuré.

C'est une des enseignes préférées des consommateurs, qui équipe depuis des générations cuisines, salons et cham d'enfants du monde entier. Depuis sa création en 1943 par le visionnaire mais controversé Ingvar Kamprad, et au fil des innovations - meubles en kit, vente par correspondance, magasins en self-service... -, la petite entreprise a connu une croissance fulgurante, et a accompagné l'entrée de la Suà de dans l'à re de la consommation de masse. Aujourd'hui, ce fleuron commercial, qui participe pleinement au rayonnement du pays à l'international, est devenu un mastodonte en expansion continue. Les chiffres donnent le tournis : 422 magasins dans cinquante pays ; prà s d'un milliard de clients ; 2 000 nouveaux articles au catalogue par an... et un produit-phare, la bibliothà que Billy vendue toutes les cinq secondes. Mais le modà le lkea a un coà t. Pour poursuivre son développement exponentiel et vendre toujours plus de meubles à bas prix, le géant suédois dévore chaque année 20 millions de mà tres cubes de bois, soit 1 % des réserve mondiales de ce matériau... Et si la firme vante un approvisionnement responsable et une gestion durable des forà ts, la réalité derrià re le discours se révà le autrement plus trouble.

Pendant plus d'un an, les journalistes d'investigation Xavier Deleu et Marianne Kerfriden ont remonté la chaîne de production d'Ikea aux quatre coins du globe. Des derniÃ"res forêts boréales suédoises aux plantations brésiliennes en passant par la campagne néo-zélandaise et les grands espaces de Pologne ou de Roumanie, le documentaire dévoile les liens entre la multinationale de l'ameublement et l'exploitation intensive et incontrÃ′Iée du bois.

Ikea, le seigneur des forÃats -Â ARTE