AprÃ"s le greenwashing, le greenhushing?

Dossier de

de /> la rédaction de H2o February 2024

N'avez-vous pas eu l'impression ces derniers temps que les entreprises communiquaient moins sur leurs engagements climatiques ? Si tel est le cas, votre intuition est la bonne. Ce nouveau phénomÃ"ne a désormais un nom : le "greenhushing" (ou écosilence en français). Des acteurs économiques tels que BP, Shell ou Amazon l'ont pratiqué en 2023.

Mathis Navard, docteur en sciences de l'information et communication (ISI), Universit \tilde{A} © de Poitiers, IAE de Poitiers - \hat{A} The Conversation \hat{A} \hat{A}