

## AprÃ¨s le greenwashing, le greenhushing ?

Dossier de<br /> la rÃ©daction de H2o  
February 2024

N'avez-vous pas eu l'impression ces derniers temps que les entreprises communiquaient moins sur leurs engagements climatiques ? Si tel est le cas, votre intuition est la bonne. Ce nouveau phénomène a dÃ©sormais un nom : le "greenhushing" (ou Âcosilence en franÃ§ais). Des acteurs Ã©conomiques tels que BP, Shell ou Amazon l'ont pratiquÃ© en 2023.

Mathis Navard, docteur en sciences de l'information et communication (ISI), UniversitÃ© de Poitiers, IAE de Poitiers -Â The ConversationÂ