## Coca-Cola, sponsor des JO 2024, est désigné premier pollueur plastique

Dossier de<br/>
de /> la rédaction de H2o February 2024

Et cela pour la sixià me année consécutive, selon l'audit de marque international 2023 de Break Free From Plastic. Pour la France, c'est le groupe Alma (Cristaline, St-Yorre, Vichy Célestins...) qui est en premià re position.

Coordonné par le mouvement Break Free From Plastic sur le plan mondial, le 6à me audit de marques de la pollution plastique (plastic pollution brand audit) démontre que les groupes Coca-Cola, Nestlé et Unilever sont les premiers responsables de cette pollution. En France, 14 ramassages de déchets ont été réalisés selon la méthodologie mise et place par Break Free From Plastic. Ils mettent en évidence une pollution plastique (en unités) majoritairement due aux bouteilles plastiques et aux mégots de cigarettes dont les filtres sont en acétate de cellulose, devant les emballages de snacking. Ces ramassages désignent le groupe Alma comme premier pollueur plastique sur le territoire, suivi des groupes Philip Morris et Coca-Cola. Ce "brand audit― met en évidence le lien direct entre le volume de produits en plastique mis sur le marché et le volume des pollutions.

L'audit annuel des marques est une initiative communautaire participative dans laquelle les déchets plastiques des marques sont rassemblés, comptés et documentés afin d'identifier les entreprises responsables de la pollution plastique. Ces audits de marques ont été réalisés pendant six années consécutives, suivant une méthodologie co-développ les organisations membres du mouvement Break Free From Plastic. En 2023, 250 audits de marques ont été réalisés pa 8 804 bénévoles dans 41 pays. Ensemble, ils ont collecté et contrà Ié 537 719 déchets plastiques. Les participants de organisations de la société civile ont documenté 6 858 marques de 3 810 sociétés mÃ"res. Les principaux pollueurs plastique mondiaux 2023 sont : 1. The Coca-Cola Company, 2. Nestlé, 3. Unilever, 4. PepsiCo, 5. MondelÄ"z International, 6. Mars Inc, 7. Procter & Gamble, 8. Danone, 9. Altria / Philip Morris et 10. British American Tobacco. Les principaux pollueurs plastique mondiaux sont définis comme les sociétés mÃ"res dont les marques polluent le plus de pays avec le plus de déchets plastiques, selon les données de l'audit de marque. Le crità re du nombre de pays pollués est déterminant dans le classement. Ainsi, The Coca-Cola Company conserve sa position de premier pollueur pour la sixiÃ"me année consécutive, établissant un nouveau record avec un total de 33 820 déchets plastiques - le chiffre le plus élevé pour l'entreprise depuis le début du projet et une présence de déchets dans 40 pays sur les 41 mobilisés en 20 Même s'ils étaient présents dans moins de pays (30), les déchets plastiques de la marque PepsiCo ont été plus nombreux en unités que ceux de la société Coca-Cola. Le rapport constate également une multiplication des actions en justice contre les grandes entreprises en 2023, avec des procà s intentés contre Danone, Coca-Cola et Nestlé en Europe. Les donn©es des audits de marque sont essentielles pour fournir des ©I©ments objectifs et rationnels dans ces démarches juridiques.

Break Free From Plastic - rapport complet