Coca-Cola, sponsor des JO 2024, est dÃ©signÃ© premier pollueur plastique

Dossier de
 la rÃ©daction de H2o
February 2024

Et cela pour la sixiÃ¨me annÃ©e consÃ©cutive, selon l'audit de marque international 2023 de Break Free From Plastic. Pour la France, c'est le groupe Alma (Cristaline, St-Yorre, Vichy CÃ©lestins...) qui est en premiÃ¨re position.

CoordonnÃ© par le mouvement Break Free From Plastic sur le plan mondial, le 6Ã¨me audit de marques de la pollution plastique (plastic pollution brand audit) dÃ©montre que les groupes Coca-Cola, NestlÃ© et Unilever sont les premiers responsables de cette pollution. En France, 14 ramassages de dÃ©chets ont Ã©tÃ© rÃ©alisÃ©s selon la mÃ©thodologie mise e place par Break Free From Plastic. Ils mettent en Ã©vidence une pollution plastique (en unitÃ©s) majoritairement due aux bouteilles plastiques et aux mÃ©gots de cigarettes dont les filtres sont en acÃ©tate de cellulose, devant les emballages de snacking. Ces ramassages dÃ©signent le groupe Alma comme premier pollueur plastique sur le territoire, suivi des groupes Philip Morris et Coca-Cola. Ce "brand auditâ€• met en Ã©vidence le lien direct entre le volume de produits en plastique mis sur le marchÃ© et le volume des pollutions.

L'audit annuel des marques est une initiative communautaire participative dans laquelle les dÃ©chets plastiques des marques sont rassemblÃ©s, comptÃ©s et documentÃ©s afin d'identifier les entreprises responsables de la pollution plastique. Ces audits de marques ont Ã©tÃ© rÃ©alisÃ©s pendant six annÃ©es consÃ©cutives, suivant une mÃ©thodologie co-dÃ©velopp les organisations membres du mouvement Break Free From Plastic. En 2023, 250 audits de marques ont Ã©tÃ© rÃ©alisÃ©s pa 8 804 bÃ©nÃ©voles dans 41 pays. Ensemble, ils ont collectÃ© et contrÃ´lÃ© 537 719 dÃ©chets plastiques. Les participants de organisations de la sociÃ©tÃ© civile ont documentÃ© 6 858 marques de 3 810 sociÃ©tÃ©s mÃ¨res. Les principaux pollueurs plastique mondiaux 2023 sont : 1. The Coca-Cola Company, 2. NestlÃ©, 3. Unilever, 4. PepsiCo, 5. MondelÄ“z International, 6. Mars Inc, 7. Procter & Gamble, 8. Danone, 9. Altria /Philip Morris et 10. British American Tobacco. Les principaux pollueurs plastique mondiaux sont dÃ©finis comme les sociÃ©tÃ©s mÃ¨res dont les marques polluent le plus de pays avec le plus de dÃ©chets plastiques, selon les donnÃ©es de l'audit de marque. Le critÃ¨re du nombre de pays polluÃ©s est dÃ©terminant dans le classement. Ainsi, The Coca-Cola Company conserve sa position de premier pollueur pour la sixiÃ¨me annÃ©e consÃ©cutive, Ã©tablissant un nouveau record avec un total de 33 820 dÃ©chets plastiques - le chiffre le plus Ã©levÃ© pour l'entreprise depuis le dÃ©but du projet et une prÃ©sence de dÃ©chets dans 40 pays sur les 41 mobilisÃ©s en 20 MÃªme s'ils Ã©taient prÃ©sents dans moins de pays (30), les dÃ©chets plastiques de la marque PepsiCo ont Ã©tÃ© plus nombreux en unitÃ©s que ceux de la sociÃ©tÃ© Coca-Cola. Le rapport constate Ã©galement une multiplication des actions en justice contre les grandes entreprises en 2023, avec des procÃ¨s intentÃ©s contre Danone, Coca-Cola et NestlÃ© en Europe. Les donnÃ©es des audits de marque sont essentielles pour fournir des Ã©lÃ©ments objectifs et rationnels dans ces dÃ©marches juridiques.

Break Free From Plastic - rapport complet