

Comment prÃ©venir la fatigue climatique ?

Dossier de
 la rÃ©action de H2o
September 2023

Les signaux de la crise climatique n'ont jamais Ã©tÃ© aussi intenses. Et pourtant, chez de nombreux citoyens, le message ne passe plus. Comme s'il y avait saturation. Comme s'il y avait dÃ©sintÃ©rÃªt. Le portrait rÃ©alÃ©tÃ© d'un avenir inquiÃ©tant provoque chez les citoyens une forme d'apathie climatique. Ce phÃ©nomÃ¨ne est de plus en plus documentÃ©, notamment grÃ¢ce aux recherches du psychologue et Ã©conomiste norvÃ©gien Per Espen Stoknes, qui a publiÃ© en 2015 un livre important sur cette question intitulÃ© *What We Think About When We Try Not To Think About Global Warming* (Ce Ã quoi nous pensons lorsque nous essayons de ne pas penser au rÃ©chauffement climatique ; ce livre n'est pas traduit). La plus rÃ©cente enquÃ©te annuelle du Reuters Institute, le Digital News Report 2023, montre qu'une proportion grandissante de citoyens Ã©vitent de suivre les nouvelles. Selon ce grand sondage rÃ©alisÃ© dans 46 pays situÃ©s sur tous les continents, sur un Ã©chantillon d'environ 2 000 personnes par pays, les donnÃ©es montrent que 36 % des personnes ont dit avoir Ã©vitÃ©, parfois ou souvent, de suivre l'actualitÃ© en 2022, comparativement Ã 29 % en 2017.

Ã‰tienne Leblanc -Â Radio-Canada

Reuters Institute -Â Digital News Report 2023