

Comment prévenir la fatigue climatique ?

Dossier de la rédaction de H2o
September 2023

Les signaux de la crise climatique n'ont jamais été aussi intenses. Et pourtant, chez de nombreux citoyens, le message ne passe plus. Comme s'il y avait saturation. Comme s'il y avait déjà eu un précédent. Le portrait d'un avenir inquiétant provoque chez les citoyens une forme d'apathie climatique. Ce phénomène n'est de plus en plus documenté, notamment grâce aux recherches du psychologue et économiste norvégien Per Espen Stoknes, qui a publié en 2015 un livre important sur cette question intitulé *What We Think About When We Try Not To Think About Global Warming* (Ce à quoi nous pensons lorsque nous essayons de ne pas penser au réchauffement climatique ; ce livre n'est pas traduit). La plus récente enquête annuelle du Reuters Institute, le Digital News Report 2023, montre qu'une proportion grandissante de citoyens évitent de suivre les nouvelles. Selon ce grand sondage réalisé dans 46 pays situés sur tous les continents, sur un échantillon d'environ 2 000 personnes par pays, les données montrent que 36 % des personnes ont dit avoir évité, parfois ou souvent, de suivre l'actualité en 2022, comparativement à 29 % en 2017.

Stéphanie Leblanc - Radio-Canada

Reuters Institute - Digital News Report 2023