

# Premier baromètre de la transformation écologique

Dossier de la rédaction de H2o  
December 2022

Veolia, en partenariat avec le cabinet d'études et de conseil Elabe, présente la première édition du baromètre de la transformation écologique, réalisé auprès d'un échantillon couvrant plus de la moitié de la population mondiale. 89 % des habitants du monde sont convaincus qu'un dérèglement climatique est en cours et 71 % éprouvent un sentiment de vulnérabilité écologique et climatique ; ce pourcentage atteint même 87 % en Italie. 67 % des habitants du monde sont convaincus que les coûts des conséquences du dérèglement climatique et des pollutions vont être plus importants que les investissements nécessaires à la transformation écologique. Toutefois 60 % d'entre eux ont du mal à imaginer à quoi pourrait ressembler la vie quotidienne si nous réalisons la transformation écologique : 24 % ne voient pas du tout, 36 % ont quelques idées mais trouvent que cela reste très flou. En réalité, 56 % pensent qu'on parle peu et pas assez des solutions à mettre en place. 60 % sont convaincus que nous avons l'avenir entre nos mains. Cette large majorité croit en l'action collective pour réduire et inventer : 55 % pensent qu'il faut changer profondément nos manières de vivre : vivre plus sobrement ET mettre en place les technologies pour compenser et réduire les conséquences des pollutions et du dérèglement climatique.

Le baromètre touche 25 pays dans les 5 continents avec un échantillon couvrant plus de la moitié de la population humaine. Les pays ont été choisis pour leur poids démographique et leurs pertinences : des pays en première ligne face aux effets du dérèglement climatique mais également des pays précurseurs dans les politiques écologiques. L'ampleur de ce baromètre nous permet d'évaluer le niveau global et local d'acceptabilité des solutions écologiques existantes et de couvrir les freins et les leviers qui accompagnent la mise en place de ces solutions.

Premier baromètre de la transformation écologique