... et britanniques

Dossier de
 la rÃ©daction de H2o
November 2010

Des hommes d'affaires britanniques intÃ©ressÃ©s par des projets de ressources en eau en AlgÃ©rie

Des hommes d'affaires britanniques ont exprimÃ© un rÃ©el "intÃ©rÃªt" pour le secteur des ressources en eau en AlgÃ©rie, lors d'une rencontre organisÃ©e Ã Londres par l'organisme britannique du dÃ©veloppement du commerce et de l'investissement - UKTI, rapportÃ©e par l'APS. Cette rencontre ayant pour thÃ¨me "OpportunitÃ©s d'investissement dans le secteur de l'eau en AlgÃ©rie et en Tunisie" a permis de prÃ©senter les larges potentialitÃ©s que recÃ¨le ce secteur en AlgÃ©rie et les possibilitÃ©s d'investissement offertes aux compagnies britanniques largement reprÃ©sentÃ©es Ã cette rencontre. Les dirigeants de sociÃ©tÃ©s britanniques exerÃ§ant dans le domaine, ont pris part Ã cette rencontre et exprimÃ© un intÃ©rÃªt au marchÃ© algÃ©rien, notamment la distribution, le recyclage, le transfert des eaux et le dessalement de l'eau de mer, secteurs dans lesquels ils dÃ©veloppent une grande expertise. Un expert international du domaine,Â Jeremy Goad, qui a visitÃ© l'AlgÃ©rie et prospectÃ© le marchÃ© pour le compte de compagnies britanniques envisageant d'investir dans le secteur, a affirmÃ© que "le marchÃ© algÃ©rien est immense et rÃ©ellement prometteur ; il est surprenant que les sociÃ©tÃ©s britanniques l'ignorent, c'est une excellente place pour travailler". PrÃ©sent Ã la rencontre, le reprÃ©sentant de l'ambassade de Grande-Bretagne Ã Alger, Abderezak Bouhaceine, a soulignÃ©, quant Ã lui, "l'importance du programme de dÃ©veloppement du gouvernement 2010-2014 dotÃ© d'une enveloppe de plus de 150 milliards de dollars et dont une large part est consacrÃ©e aux ressources en eau, vu l'importance qu'accorde l'Ã‰tat au secteur". "Les compagnies britanniques prÃ©sentes en AlgÃ©rie, opÃ©rant dans tous les secteurs d'activitÃ©, sont satisfaites de leurs business.Cela devrait Ãªtre un stimulant pour celles qui hÃ©sitent encore Ã intÃ©grer ce marchÃ©", a encore ajoutÃ© M. Bouhaceine. Lors du dÃ©bat qui a suivi la prÃ©sentation des potentialitÃ©s algÃ©riennes dans les ressources en eau, suivie de la projection d'une vidÃ©o rÃ©alisÃ©e par l'Agence nationale de dÃ©veloppement de l'investissement - Andi, pour faire ressortir les facilitations accordÃ©es par l'Ã‰tat pour les projets d'investissements Ã©trangers, les hommes d'affaires britanniques ont exprimÃ© quelques entraves s'agissant du marchÃ© algÃ©rien comme "la bureaucratie qui continue de dÃ©courager les investisseurs potentiels puis le manque d'informations". "La bureaucratie et le manque d'informations sont des entraves qui se dressent devant vous, mais si vous arrivez Ã les surmonter, alors un marchÃ© formidable s'offre Ã vous", a rÃ©pondu M. Goad. Les opÃ©rateurs Ã©conomiques britanniques, qui envisagent d'investir en AlgÃ©rie, ont citÃ© d'autres entraves rencontrÃ©es tel le problÃ¨me de la langue. Mais cet argument n'a pas Ã©tÃ© convaincant pour l'assistance du fait que, selon d'autres hommes d'affaires, "les Chinois se dÃ©brouillent trÃ¨s bien en AlgÃ©rie. Il n'y a qu'Ã faire un effort dans ce domaine".

Rafik Elyas, La Tribune (Alger) - AllAfrica 23-10-2010