Novotel Paris Centre Tour Eiffel choisit l'eau de Paris

Ã€ dix-huit mois des Jeux olympiques Paris 2024 et de leur dÃ©ferlante de plastiques, le Novotel Paris Centre Tour Eiffel montre l'exemple. L'Ã©tablissement s'est associÃ© Ã Eau de Paris pour substituer l'eau naturelle de la capitale Ã celle des eaux en bouteille. Une initiative qu'il faut saluer. H2o dÃ©cembre 2022.

Novotel Paris Centre Tour Eiffel choisit l'eau de Paris

Ã€ dix-huit mois des Jeux olympiques Paris 2024 et de leur dÃ©ferlante de plastiques, le Novotel Paris Centre Tour Eiffel montre l'exemple. L'Ã©tablissement s'est associÃ© Ã Eau de Paris pour substituer l'eau naturelle de la capitale Ã celle des eaux en bouteille. Une initiative qu'il faut saluer.Â

Martine LE BEC

photos Novotel Paris Centre Tour Eiffel

H2o - dÃ©cembre 2022

Â

PrÃ¨s de 10 millions de touristes ont visitÃ© Paris l'Ã©tÃ© dernier. En rÃ©alitÃ©, la capitale et sa rÃ©gion ont accueilli en 2021 de 22 millions de touristesÂ - c'est Ã©norme, mÃªme si cette frÃ©quentation n'est que doucement en train de reprendre son niveau normal, celui d'avant-COVID. Si cela nourrit beaucoup d'activitÃ©s, les touristes figurent cependant parmi les plus grands consommateurs d'eau en bouteille. Selon une Ã©tude rÃ©alisÃ©e par Eau de Paris, plus de trois touristes sur quatre se tournent vers cette option lors de leur sÃ©jour, et six fois sur dix, la bouteille vidÃ©e est jetÃ©e pour en racheter une autre. Les touristes ne seraient pourtant pas rÃ©fractaires Ã changer leurs habitudes puisque 73 % d'entre eux dÃ©clarent qu'ils consommeraient plus d'eau du robinet si une solution alternative Ã la bouteille d'eau de bienvenue leur Ã©tait proposÃ©e par leur hÃ´tel.Â

Avec 764 chambres et 3 000 mÃ¨tres carrÃ©s d'espaces de convention, le Novotel Paris Centre Tour Eiffel est l'un des plus gros Ã©tablissements hÃ´teliers de la capitale, et bien sÃ»r des plus demandÃ©s par les touristes qui y apprÃ©cient ses

vues panoramiques sur la Seine (face Ã la Maison de la Radio), sa proximitÃ© avec la Tour Eiffel et les commerces et restaurants du quartier de Beaugrenelle. En 2022, l'hÃ´tel a supprimÃ© un Ã©quivalent de 400 000 bouteilles en plastique. Pour y parvenir, ses Ã©quipes ont installÃ© 22 fontaines dans les zones Ã forte affluence telles que le hall et les espaces de convention, et trois bars Ã eau offrant en libre-service une eau gratuite, au choix fraÃ®che, plate ou gazeuse.Â Â

La genÃ¨se du projet

En 2018, face au constat de l'utilisation d'environ 885 bouteilles en plastiques par jour pour les clients et les congrÃ¨s, ajoutÃ©es aux 170 bouteilles par jour pour les collaborateurs, le Novotel Paris Centre Tour Eiffel se lanÃ§ait le dÃ©fi de supprimer la totalitÃ© des bouteilles en plastique dans l'enceinte de l'hÃ´tel d'ici 2022. La rÃ©flexion s'est axÃ©e Ã la fois sur la structure de l'hÃ´tel et sur l'organisation opÃ©rationnelle. Les contraintes Ã©taient nombreuses du fait du caractÃ¨re hors normes du complexe mais aussi de l'ancienneté des amÃ©nagements, hÃ©ritÃ©s de l'hÃ´tel Nikko construit il y a plus de quarante ans et dont Novotel a agrÃ©ablement su garder l'esprit Seventies. L'entreprise devait encore prÃ©server la qualitÃ© du service et de l'hygiÃ¨ne auprÃ¨s des clients et Ã©galement trouver une organisation interne du travail qui ne reprÃ©sente pas une charge supplÃ©mentaire et pÃ©nible pour les salariÃ©s. En 2019, le Novotel Paris Centre Tour Eiffel rejoignait ainsi le groupe de projet mis en place par Eau de Paris avec divers partenaires, et se portait volontaire pour le pilote visant Ã valoriser l'eau de Paris auprÃ¨s d'une clientÃ¨le internationale.Â

En 2020, du fait de la crise COVID, le pilote Ã©tait mis en pause mais l'hÃ´tel a poursuivi sa rÃ©flexion. Le choix a Ã©tÃ© fait d'installer des fontaines adaptÃ©es aux diffÃ©rents lieux dans le lobby, le salon des Ã©quipages, l'espace de confÃ©rences, la zone de petit-dÃ©jeuner, le bar, le room service, le restaurant japonais et bien Ã©videmment l'espace fitness & spa. Afin d'opÃ©rer un changement d'une telle ampleur, Novotel Paris Centre Tour Eiffel a misÃ© sur ses collaborateurs. Deux responsables RSE ont assurÃ© sur toute la pÃ©riode le suivi et l'accompagnement du projet. Les chefs de dÃ©partement et de service ont Ã©tÃ© impliquÃ©s dans les rÃ©unions de travail et trois Ã©quipiers supplÃ©mentaires en salle ont Ã©tÃ© mobili la mise en œuvre de projet au sein du centre de convention. Les premiÃ¨res fontaines ont Ã©tÃ© installÃ©es dans les services. Pour leur inauguration, une opÃ©ration de sensibilisation autour de l'impact du plastique Ã usage unique a Ã©tÃ© mise en place et chaque collaborateur a reÃ§u en cadeau une gourde.

DÃ©but 2022, l'hÃ´tel entamait enfin tous les travaux de plomberie pour les arrivÃ©es et Ã©vacuation d'eau nÃ©cessaires Ã l'installation des fontaines et des trois bars Ã eaux.

Â

Â

"Nous sommes allÃ©s au bout de l'idÃ©e, aujourd'hui nous n'avons plus de plastique Ã l'usage unique pour la consommation de l'eau dans l'hÃ´tel et nous ne reviendrons pas en arriÃ¨re !", dÃ©clare Laurent Mauguit, directeur du Novotel Paris Centre Tour Eiffel. Sept mois aprÃ¨s le lancement de l'opÃ©ration, les rÃ©sultats sont trÃ¨s encourageants : la clientÃ¨le loisir

et internationale, y compris celles venant de pays oÃ¹ l'eau n'est pas potable (Laurent Mauguit Ã©voque en particulier la clientÃ¨le indienne) a majoritairement adoptÃ© les fontaines Ã eau. Pour les clients encore rÃ©ticents au retrait des bouteilles en chambre (qui reprÃ©sentent seulement 1 % des clients hÃ©bergÃ©s), l'hÃ´tel propose des solutions alternatives qui permettent de maintenir le cap du zÃ©ro plastique Ã usage unique.Â Â

Le Novotel Paris Centre Tour Eiffel est le premier Ã©tablissement du groupe AccorInvest Ã avoir effectuÃ© cette transition vers le Zero Plastic. Plusieurs autres Ã©tablissements projettent d'engager la mÃªme dÃ©marche, ainsi le Novotel Paris Pont de SÃ¨vres aurait dÃ©jÃ entamÃ© l'installation de ses fontaines. â–„Â Â