

Suez â€“ Plan stratégique de doublement des investissements

Dossier de la rédaction de H2o
October 2022

Suez a présenté le 27 septembre son plan stratégique à l'horizon 2027 avec comme ambition de devenir le partenaire de confiance pour les solutions circulaires en matière d'eau et de déchets. Le plan, qui s'appuie sur une augmentation des dépenses d'investissement à hauteur de 860 millions d'euros par rapport à la période présente, reposera sur trois piliers : 1. Se focaliser sur les activités et marchés-clés du groupe : sur le plan des activités, le groupe concentrera ainsi sa présence sur les métiers des marchés de l'eau et des déchets. Sur le plan géographique, le groupe poursuivra son développement sur certains marchés particulièrement porteurs - Royaume-Uni, Italie, Chine, Inde, Australie, Moyen-Orient et Afrique -, bénéficiant ainsi d'une exposition équilibrée entre des marchés matures, tournés vers l'innovation, et des marchés émergents à forte croissance. Le groupe vise également 40 % environ de son chiffre d'affaires à l'international à l'horizon 2027 ; 2. Investir et innover sur les solutions différenciantes : Suez entend se différencier à travers son expertise unique dans la construction des infrastructures et un leadership reconnu dans l'innovation, le digital, ainsi que l'expérience client. L'innovation et la R&D seront renforcées pour concevoir des solutions nouvelles dans le domaine de la préservation des ressources en eau, de la lutte contre les polluants, du recyclage, de la production d'énergie verte à partir de déchets ainsi que de la réduction de l'empreinte carbone de nos clients. Le budget alloué aux dépenses de recherche et développement sera augmenté de 50 %. Le groupe continuera d'investir dans le digital et les technologies qui jouent un rôle-clé dans la préservation d'une ressource de plus en plus rare (recherche des fuites dans les réseaux d'eau, conseil à l'usager en matière de sobriété...), avec l'objectif de doubler en cinq ans le chiffre d'affaires issu de ces activités ; 3. Créer de la valeur pour l'ensemble des parties prenantes : actionnaires (croissance de la profitabilité supérieure à la croissance du chiffre d'affaires) ; collaborateurs (10 % du capital détenu par les salariés à horizon 5 à 7 ans, et 3 % des 2022) ; le cas échéant, trois administrateurs représentants des salariés siégeraient au conseil d'administration du groupe ; la société (formation, insertion sociale, soutien aux projets d'accès aux services essentiels dans les pays émergents et en développement ainsi que des projets d'inclusion sociale en France). Le groupe publiera fin 2022 sa feuille de route en termes de développement durable, qui détaillera la contribution, les ambitions et les objectifs chiffrés de Suez dans les domaines du climat, de la préservation de la nature et du social. 20 % de la rémunération de long terme des dirigeants du groupe seront liés à l'atteinte de critères environnementaux, sociaux et de gouvernance.

La mise en œuvre de cette stratégie se traduira sur le plan financier par une croissance moyenne du chiffre d'affaires comprise entre 4 à 5 % par an et une croissance annuelle de l'EBITDA supérieure à celle du chiffre d'affaires, ajoute le communiqué. Une nouvelle organisation, simplifiée, plus agile, centrée sur le client, mettra en œuvre ce plan. Elle s'articulera autour des deux métiers du groupe, l'eau et les déchets. Cette nouvelle organisation, s'appuiera sur une culture de coopération, entrepreneuriale et de responsabilisation des équipes. Elle favorisera également l'excellence commerciale et opérationnelle.

Suez