

# Au cœur de l'eau™ à tout prix, les agences de l'eau sensibilisent aux enjeux de l'eau

Dossier de la rédaction de H2o  
June 2022

À travers 23 programmes courts intitulés de moins d'1 minute, l'objectif est de proposer au public des solutions inspirantes à partir d'initiatives prises par des maires ouvragées en faveur de la préservation des ressources en eau dans un contexte de changement climatique. 78 diffusions sont prévues du 20 juin au 17 juillet sur France Télévisions (France 2, France 3 et France 5). Six thématiques sont mis en images et introduites par une question en guise d'interpellation : 1. Gestion durable de l'eau en ville faire de l'eau de pluie un atout : Comment faire de la pluie une ressource naturelle en ville ? (Grand Lyon) ; Comment rafraîchir les villes lors d'une canicule ? (Grenoble) ; L'eau peut-elle être un levier pour améliorer le cadre de vie ? (Haute-Normandie) ; L'eau et la nature en ville peuvent-elles améliorer le cadre de vie d'un habitat social ? (Grand Nancy) - 2. Ces milieux naturels, nos alliés ! Peut-on rendre à une rivière urbaine sa vie naturelle ? (Haute Vallée de Chevreuse) ; Comment faire lorsqu'un obstacle empêche des poissons de passer ? (Fédération du Nord pour la pêche et la protection du milieu aquatique) ; Préservation des zones humides : la nature peut-elle nous faire réaliser des économies ? (Indre-et-Loire) ; Comment protéger la posidonie des ancrages des navires ? (Port-Cros) ; Favoriser à la fois biodiversité et agriculture ? (Saône-Beaujolais) - 3. Des systèmes agricoles résilients et favorables à la ressource en eau : L'agriculture peut-elle être une alliance de la qualité de l'eau ? (Lorraine) ; Protection des captages : comment distribuer une eau de qualité à moindre coût (Val du Thouet) Comment favoriser l'agriculture biologique ? (SCEA de la Gronde) ; Concilier élevage, maraîchage et qualité de l'eau ? (Pays de Saint-Omer) - 4. Sobriété en eau : Peut-on réduire les déversements d'eau potable d'une collectivité alors que sa population augmente ? (Mirecourt) ; Est-il possible pour une usine de réduire sa consommation en eau ? (Guerbet, Lanester) ; L'agroécologie, qu'est-ce que c'est ? (Félix Noblia) ; Les golfs peuvent-ils être économiques en eau ? (Bonifacio) ; Peut-on irriguer sans pomper dans les rivières ? (Les Landes) - 5. Réduction des pollutions domestiques : Le développement touristique peut-il faire bon ménage avec l'eau ? (Fort-Mahon plage et Quend) - 6. Micros mais costauds, ces polluants que l'on ne voit pas : Comment parler de pollution sans faire peur ? (Strasbourg) ; Comment traiter les nouveaux polluants dans l'eau ? (Projet SAVE) ; Parfois la pollution apparaît l'on ne l'attend pas (Société nantaise de galvanisation) ; Où en est-on avec la pollution plastique des rivières ? (Seine-Aval).

Les agences de l'eau ont débuté la sensibilisation du public en décembre 2018 avec la campagne digitale En Immersion. Cette campagne au long cours (36 mois) a permis de créer un lien régulier avec une communauté qui n'a cessé de croître (16 millions de personnes touchées). Cette nouvelle étape vise à accroître cette sensibilisation.

## Agences de l'eau