Des plantes Ã©conomes en eau mais finalement encore fort coÃ»teuses

Dossier de
 la rÃ©daction de H2o
June 2022

La startup israÃ©lienne Tomgrow et l'UniversitÃ© de Tel Aviv ont mis au point une technologie qui va crÃ©er une petite rÃ©volution dans le monde des plantes. Cette technologie, baptisÃ©e MediumX, va permettre de se contenter d'arroser ses plantes une Ã deux fois par an, au lieu d'une Ã deux fois par semaine, tout en leur assurant une bonne santÃ© et une longue vie.

La technique utilise une plateforme efficace, bonne pour l'environnement et facile d'utilisation. Elle va permettre, dans un premier temps aux agriculteurs et aux entreprises puis aux particuliers, de faire pousser des plantes de maniÃ¨re autonome et en espaces fermÃ©s sans avoir besoin de les arroser rÃ©guliÃ¨rement et avec un contrÃ´le quotidien de l'Ã©tat de la plante. MediumX se prÃ©sente sous forme d'un cube de gel transparent dans lequel est plantÃ©e le vÃ©gÃ©tal au lieu d'Ãªtre mis en terre. Ce cube est composÃ© de 99 % d'eau et de produits nourrissants et constituÃ© d'une grille nanomÃ©trique en 3D qui peut conserver l'eau et les Ã©lÃ©ments indispensables pour la plante. Ainsi, la plante est conservÃ©e de maniÃ¨re optimale pendant une longue durÃ©e et elle ne se sert quotidiennement que de ce dont elle a besoin. Cette technologie permet de ne plus se prÃ©occuper de l'arrosage des vÃ©gÃ©taux sinon une Ã deux fois par an et procure, par ailleurs, une Ã©conomie de 75 % des besoins en eau par rapport Ã une plante en terre. MediumX comporte Ã©galement un capteur qui surveille, scanne et transmet rÃ©guliÃ¨rement les informations sur l'Ã©tat de la plante dans un cloud. Il s'agit de donnÃ©es telles que la teneur en eau et en engrais, la prÃ©sence de parasites ou l'insuffisance de lumiÃ¨re ; et mÃªme si quelqu'un a essayÃ© de cueillir la plante. Toutes ces donnÃ©es sont recueillies en temps rÃ©el et contribuent Ã prÃ©server la plante sur le long terme. De telles plantes se vendront Ã partir de 960 shekels, soit quand mÃªme plus de 260 euros. Dans un premier temps, elles seront destinÃ©es aux entreprises et aux hÃ´tels, aÃ©roports et grandes surfaces, avant d'Ãªtre commercialisÃ©es auprÃ¨s des particuliers.

Israel ValleyÂ -Â Tomgrow

Â