

Des plantes à économies en eau mais finalement encore fort coûteuses

Dossier de la rédaction de H2o
June 2022

La startup israélienne Tomgrow et l'Université de Tel Aviv ont mis au point une technologie qui va créer une petite révolution dans le monde des plantes. Cette technologie, baptisée MediumX, va permettre de se contenter d'arroser ses plantes une à deux fois par an, au lieu d'une à deux fois par semaine, tout en leur assurant une bonne santé et une longue vie.

La technique utilise une plateforme efficace, bonne pour l'environnement et facile d'utilisation. Elle va permettre, dans un premier temps aux agriculteurs et aux entreprises puis aux particuliers, de faire pousser des plantes de manière autonome et en espaces fermés sans avoir besoin de les arroser régulièrement et avec un contrôle quotidien de l'état de la plante. MediumX se présente sous forme d'un cube de gel transparent dans lequel est placé le végétal au lieu d'être mis en terre. Ce cube est composé de 99 % d'eau et de produits nourrissants et constitué d'une grille nanométrique en 3D qui peut conserver l'eau et les éléments indispensables pour la plante. Ainsi, la plante est conservée de manière optimale pendant une longue durée et elle ne se sert quotidiennement que de ce dont elle a besoin. Cette technologie permet de ne plus se préoccuper de l'arrosage des végétaux sinon une à deux fois par an et procure, par ailleurs, une économie de 75 % des besoins en eau par rapport à une plante en terre. MediumX comporte également un capteur qui surveille, scanne et transmet régulièrement les informations sur l'état de la plante dans un cloud. Il s'agit de données telles que la teneur en eau et en engrais, la présence de parasites ou l'insuffisance de lumière ; et même si quelqu'un a essayé de cueillir la plante. Toutes ces données sont recueillies en temps réel et contribuent à préserver la plante sur le long terme. De telles plantes se vendront à partir de 960 shekels, soit quand même plus de 260 euros. Dans un premier temps, elles seront destinées aux entreprises et aux hôtels, aéroports et grandes surfaces, avant d'être commercialisées auprès des particuliers.

Israel Valley - Tomgrow

À