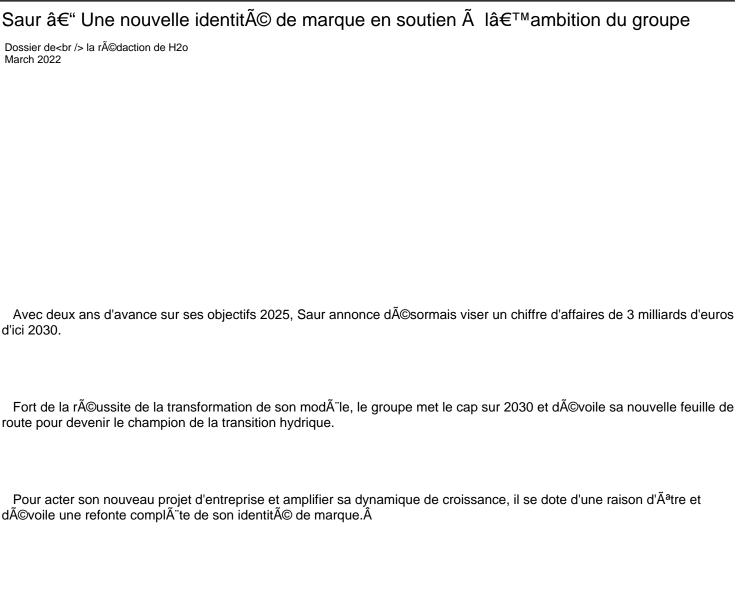
## Saur â€" Une nouvelle identité de marque en soutien à l'ambition du groupe



Â

AprÃ"s une transformation réussie, Saur annonce son ambition de devenir le champion de la transition hydrique à horizon 2030. Depuis 2020, le groupe a consolidé son modÃ"le de performance, rapproché son organisation du terrain, accru sa présence internationale et accéléré la montée en puissance de son portefeuille de solutions technologiques. Avec deux ans d'avance sur ses objectifs 2025, le groupe met maintenant le cap sur 2030, avec une feuille de route strat©gique tournée vers l'économie circulaire. Son ambition est de devenir le champion de la transition hydrique, c'est-Ã -dire le meilleur partenaire pour accompagner ses clients et les populations vers des modà les plus durables et plus résilients d'usage de l'eau.

2022 sera une année charniÃ"re, consacrée à consolider les piliers de la réussite de cette stratégie, avec deux orientations majeures : 1. Faire grandir le savoir-faire du groupe, en poursuivant son d©veloppement partout dans le monde grâce à une politique de recrutement ambitieuse, le renforcement des synergies et des expertises pour faire émerger les pratiques de demain et l'amélioration continue des processus ; 2. Finaliser la transformation du modÃ"le de Saur en plaçant la feuille de route RSE au cœur des orientations et décisions stratégiques pour mieux préparer 2025 et 2030. Pour marquer cette nouvelle étape de conquête, le groupe réaffirme ses engagements en se dotant d'une raison d'être: "Militer†pour que tous les acteurs (collectivités, industriels, citoyens, agriculteurs, associations, société civile da son ensemble) accordent à l'eau la valeur qu'elle mérite. Au-delà de notre métier d'origine - gérer l'eau de façon responsable, en qualité et quantité suffisantes - nous nous engageons à agir et convaincre, afin qu'ensemble, nous investissions pour économiser l'eau et que nous inventions de nouveaux modà les pour préserver la ressource la plus

PDF crée le: 31 October, 2025, 23:14 https://www.h2o.net

précieuse de notre planÃ"te." Avec cette raison d'être, Saur entend mieux répondre aux enjeux environnementaux et sociaux liés à la gestion de l'eau de ses clients et partenaires. Toutes les décisions et actions du groupe seront guidées par ces principes main dans la main avec l'ensemble de ses parties prenantes. Cette accélération stratégique s'accompagne également d'une refonte complÃ"te de l'identité de marque de Saur : une signature "Mission Water" symbolisant les engagements du groupe à agir, militer et fédérer tous les acteurs pour un monde plus sûr, en faveur des générations futures.Â

"En deux ans, le groupe Saur s'est imposé comme un acteur qui compte sur le marché de l'eau à travers le monde. C'est le résultat de nos choix stratégiques, qui nous ont permis de rééquilibrer notre profil de risque et de nous doter d'un portefeuille de solutions techniques et technologiques de premier rang au bénéfice de notre vision engagée pour la protection de l'eau. Nous entrons aujourd'hui dans une phase d'accélération qui démontrera la force de notre modÃ"le et qui, grâce à l'implication et au talent de tous nos collaborateurs, fera de Saur le champion de la transition hydrique à horizon 2030", a déclaré Patrick Blethon, président exécutif du groupe Saur.

Saur