

Saur â€“ Une nouvelle identitÃ© de marque en soutien Ã lâ€™ambition du groupe

Dossier de
 la rÃ©daction de H2o
March 2022

Avec deux ans d'avance sur ses objectifs 2025, Saur annonce dÃ©sormais viser un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros d'ici 2030.

Fort de la rÃ©ussite de la transformation de son modÃ¨le, le groupe met le cap sur 2030 et dÃ©voile sa nouvelle feuille de route pour devenir le champion de la transition hydrique.

Pour acter son nouveau projet d'entreprise et amplifier sa dynamique de croissance, il se dote d'une raison d'Ãªtre et dÃ©voile une refonte complÃ©te de son identitÃ© de marque.Â

Â

AprÃ¨s une transformation rÃ©ussie, Saur annonce son ambition de devenir le champion de la transition hydrique Ã horizon 2030. Depuis 2020, le groupe a consolidÃ© son modÃ¨le de performance, rapprochÃ© son organisation du terrain, accru sa prÃ©sence internationale et accÃ©lÃ©rÃ© la montÃ©e en puissance de son portefeuille de solutions technologiques. Avec deux ans d'avance sur ses objectifs 2025, le groupe met maintenant le cap sur 2030, avec une feuille de route stratÃ©gique tournÃ©e vers l'Ã©conomie circulaire. Son ambition est de devenir le champion de la transition hydrique, c'est-Ã -dire le meilleur partenaire pour accompagner ses clients et les populations vers des modÃ¨les plus durables et plus rÃ©silients d'usage de l'eau.

2022 sera une annÃ©e charniÃ¨re, consacrÃ©e Ã consolider les piliers de la rÃ©ussite de cette stratÃ©gie, avec deux orientations majeures : 1. Faire grandir le savoir-faire du groupe, en poursuivant son dÃ©veloppement partout dans le monde grÃ¢ce Ã une politique de recrutement ambitieuse, le renforcement des synergies et des expertises pour faire Ã©merger les pratiques de demain et l'amÃ©lioration continue des processus ; 2. Finaliser la transformation du modÃ¨le de Saur en plaÃ§ant la feuille de route RSE au cœur des orientations et dÃ©cisions stratÃ©giques pour mieux prÃ©parer 2025 et 2030. Pour marquer cette nouvelle Ã©tape de conquÃªte, le groupe rÃ©affirme ses engagements en se dotant d'une raison d'Ãªtre : "MilitÃ© pour que tous les acteurs (collectivitÃ©s, industriels, citoyens, agriculteurs, associations, sociÃ©tÃ© civile dans son ensemble) accordent Ã l'eau la valeur qu'elle mÃ©rite. Au-delÃ de notre mÃ©tier d'origine - gÃ©rer l'eau de faÃ§on responsable, en qualitÃ© et quantitÃ© suffisantes - nous nous engageons Ã agir et convaincre, afin qu'ensemble, nous investissions pour Ã©conomiser l'eau et que nous inventions de nouveaux modÃ¨les pour prÃ©server la ressource la plus

prÃ©cieuse de notre planÃ©te."Â Avec cette raison d'Ã¤tre, Saur entend mieux rÃ©pondre aux enjeux environnementaux et sociaux liÃ©s Ã la gestion de l'eau de ses clients et partenaires. Toutes les dÃ©cisions et actions du groupe seront guidÃ©es par ces principes main dans la main avec l'ensemble de ses parties prenantes. Cette accÃ©lÃ©ration stratÃ©gique s'accompagne Ã©galement d'une refonte complÃ¢te de l'identitÃ© de marque de Saur : une signature "Mission Water" symbolisant les engagements du groupe Ã agir, militer et fÃ©dÃ©rer tous les acteurs pour un monde plus sÃ»r, en faveur des gÃ©nÃ©rations futures.Â

"En deux ans, le groupe Saur s'est imposÃ© comme un acteur qui compte sur le marchÃ© de l'eau Ã travers le monde. C'est le rÃ©sultat de nos choix stratÃ©giques, qui nous ont permis de rÃ©équilibrer notre profil de risque et de nous doter d'un portefeuille de solutions techniques et technologiques de premier rang au bÃ©nÃ©fice de notre vision engagÃ©e pour la protection de l'eau. Nous entrons aujourd'hui dans une phase d'accÃ©lÃ©ration qui dÃ©montrera la force de notre modÃ¨le et qui, grÃ¢ce Ã l'implication et au talent de tous nos collaborateurs, fera de Saur le champion de la transition hydrique Ã horizon 2030", a dÃ©clarÃ© Patrick Blethon, prÃ©sident exÃ©cutif du groupe Saur.

Saur