

Les JO d'hiver boostent la production de glace et de neige

Dossier de la rédaction de H2o
March 2022

La production de l'industrie chinoise de la glace et de la neige a atteint 600 milliards de yuans (plus de 94 milliards de dollars) en 2020 et devrait atteindre 1 000 milliards de yuans dans un avenir proche, selon un rapport industriel. Motivées par les prochains Jeux olympiques d'hiver, plus de 70 % des personnes interrogées ont exprimé la volonté d'augmenter leurs dépenses en matière de tourisme d'hiver, selon le rapport publié par l'Académie du tourisme de Chine et Mafengwo, une plateforme de réseau social et des services de voyage. Les touristes chinois ont effectué 170 millions de voyages liés à la glace et à la neige en 2016-2017, ce chiffre devrait atteindre 305 millions pendant cette même saison en 2021-2022, indique le rapport. Les revenus du tourisme de la glace et de la neige devraient atteindre 323,3 milliards de yuans en 2021-2022.

Xinhua