Les JO d'hiver boostent la production de glace et de neige

Dossier de
 la rÃ©daction de H2o
March 2022

La production de l'industrie chinoise de la glace et de la neige a atteint 600 milliards de yuans (plus de 94 milliards de dollars) en 2020 et devrait atteindre 1 000 milliards de yuans dans un avenir proche, selon un rapport industriel. MotivÃ©es par les prochains Jeux olympiques d'hiver, plus de 70 % des personnes interrogÃ©es ont exprimÃ© la volontÃ© d'augmenter leurs dÃ©penses en matiÃ¨re de tourisme d'hiver, selon le rapport publiÃ© par l'AcadÃ©mie du tourisme de Chine et Mafengwo, une plateforme de rÃ©seau social et des services de voyage. Les touristes chinois ont effectuÃ© 170 millions de voyages liÃ©s Ã la glace et Ã la neige en 2016-2017, ce chiffre devrait atteindre 305 millions pendant cette mÃªme saison en 2021-2022, indique le rapport. Les revenus du tourisme de la glace et de la neige devraient atteindre 323,3 milliards de yuans en 2021-2022.

Xinhua