

Saur â€“ Objectif : Champion de la transition hydrique Ã horizon 2030

Dossier de la rÃ©daction de H2o
February 2022

Avec deux ans d'avance sur ses objectifs 2025, Saur annonce d'Ã©normes viser un chiffre d'affaires de 3 milliards d'euros d'ici 2030. Fort de la rÃ©ussite de la transformation de son modÃ©le, le groupe met le cap sur 2030 et dÃ©voile sa nouvelle feuille de route pour devenir le champion de la transition hydrique.

Depuis 2020, le groupe a consolidÃ© son modÃ©le de performance, rapprochÃ© son organisation du terrain, accru sa prÃ©sence internationale et accÃ©lÃ©rÃ© la montÃ©e en puissance de son portefeuille de solutions technologiques. Avec deux ans d'avance sur ses objectifs 2025, il met maintenant le cap sur 2030, avec une feuille de route stratÃ©gique tournÃ©e vers l'Ã©conomie circulaire. L'ambition de Saur est de devenir le champion de la transition hydrique, c'est-Ã© dire le meilleur partenaire pour accompagner ses clients et les populations vers des modÃ©les plus durables et plus rÃ©silients d'usage de l'eau. 2022 est une annÃ©e charniÃ©re qui sera consacrÃ©e Ã© consolider les piliers de la rÃ©ussite de cette stratÃ©gie, avec deux orientations majeures : 1. Faire grandir le savoir-faire du groupe, en poursuivant son dÃ©veloppement partout dans le monde grÃ¢ce Ã© une politique de recrutement ambitieuse, le renforcement des synergies et des expertises pour faire Ã©merger les pratiques de demain et l'amÃ©lioration continue des processus ; 2. Finaliser la transformation du modÃ©le de Saur en plaÃ§ant la feuille de route RSE au cÅur des orientations et dÃ©cisions stratÃ©giques pour mieux prÃ©parer 2025 et 2030. Pour marquer cette nouvelle Ã©tape de conquÃ©te, le groupe rÃ©affirme ses engagements en se dotant d'une raison d'Ãªtre et en dÃ©voilant une refonte complÃ©te de son identitÃ© de marque. "Militer pour que tous les acteurs (collectivitÃ©s industrielles, citoyens, agriculteurs, associations, sociÃ©tÃ© civile dans son ensemble) accordent Ã© l'eau la valeur qu'elle mÃ©rite. Au-delÃ© de notre mÃ©tier d'origine - gÃ©rer l'eau de faÃ§on responsable, en quantitÃ© et qualitÃ© suffisantes - nous nous engageons Ã© agir et convaincre, afin qu'ensemble, nous investissions pour Ã©conomiser l'eau et que nous inventions de nouveaux modÃ©les pour prÃ©server la ressource la plus prÃ©cieuse de notre planÃ©te". "D'Ã©normes toutes les dÃ©cisions et actions du groupe seront guidÃ©es par ce leitmotiv, de concert avec l'ensemble de ses parties prenantes.

Cette accÃ©lÃ©ration stratÃ©gique s'accompagne Ã©galement d'une refonte complÃ©te de l'identitÃ© de marque de Saur. Elle est l'expression d'une entreprise dynamique, Ã© l'Ã©coute de ses parties prenantes, et tournÃ©e vers l'avenir. Avec sa signature de marque, Mission Water, Saur rÃ©affirme ses engagements pour agir, militer et fÃ©dÃ©rer tous les acteurs pour un monde plus sÃ©r, en faveur des gÃ©nÃ©rations futures. Patrick Blethon, prÃ©sident exÃ©cutif du groupe dÃ©clare : "En deux ans, le groupe Saur s'est imposÃ© comme un acteur qui compte sur le marchÃ© de l'eau Ã© travers le monde. C'est le rÃ©sultat de nos choix stratÃ©giques, qui nous ont permis de rÃ©Ã©quilibrer notre profil de risque et de nous doter d'un portefeuille de solutions techniques et technologiques de premier rang au bÃ©nÃ©fice de notre vision engagÃ©e pour la protection de l'eau. Nous entrons aujourd'hui dans une phase d'accÃ©lÃ©ration qui dÃ©montrera la force de notre modÃ©le et qui, grÃ¢ce Ã© l'implication et au talent de tous nos collaborateurs, fera de Saur le champion de la transition hydrique Ã© horizon 2030."

Saur