

## Ici, je choisis l'eau de Paris

Dossier de la rÃ©daction de H2o  
September 2021

Pouvoir remplir gratuitement sa gourde d'eau potable dans les commerces, restaurants et tiers-lieux de la capitale : c'est autour de cette idÃ©e simple qu'Eau de Paris, premier opÃ©rateur public d'eau en France, a lancÃ© l'occasion de la Semaine du dÃ©veloppement durable son opÃ©ration : "Ici, je choisis l'eau de Paris". L'objectif est de constituer un rÃ©seau d'acteurs engagÃ©s pour lutter durablement contre le tout-jetÃ© et faire de Paris la premiÃ¨re ville zÃ©ro plastique Ã  usage unique Ã  horizon 2024.

La Ville de Paris a annoncÃ© en juin 2019 son ambition d'Ãªtre dÃ´s 2024 "capitale sans dÃ©chets plastiques". Les quelque 1 200 fontaines et points d'eau disponibles dans toute la ville constituent une rÃ©ponse Ã  cet accÃ“s Ã  l'eau hors de chez soi mais il faut aller plus loin et mobiliser d'autres acteurs, les commerces. En pratique, l'entreprise volontaire s'inscrit sur le site d'Eau de Paris et reÃ§oit un autocollant Ã  apposer sur sa vitrine. Une carte en ligne localisera les Ã©tablissements participants. L'objectif d'Eau de Paris est de constituer un premier rÃ©seau de 500 commerces partenaires d'ici avril 2022. "Tout le monde y gagne, les Parisiens et Parisiennes, ainsi que le commerce qui combine bon geste pour la planÃ©te et service de proximitÃ©, une notion forte de la ville de demain", souligne Dan Lert, prÃ©sident d'Eau de Paris.

L'Action Tank, lancÃ© en 2019 par Eau de Paris avec Surfrider Foundation Europe et Gobi, fabricant franÃ§ais de gourdes et qui rÃ©unit dÃ;sormais 30 partenaires publics et privÃ©s, s'est inspirÃ© de l'expÃ©rience anglaise du "Refill London". Ensemble, les membres de l'Action Tank cherchent Ã  proposer des solutions alternatives aux bouteilles d'eau en fonction des situations (spectacles, Ã©vÃ©nements sportifs, manifestations...). D'autres expÃ©rimenteront ont Ã©tÃ© menÃ©es et feront l'objet d'un livre blanc Ã  paraÃ®tre en 2022.

Rejoindre l'opÃ©ration

Ã