

Ici, je choisis l'eau de Paris

Dossier de la rédaction de H2o
September 2021

Pouvoir remplir gratuitement sa gourde d'eau potable dans les commerces, restaurants et tiers-lieux de la capitale : c'est autour de cette idée simple qu'Eau de Paris, premier opérateur public d'eau en France, a lancé à l'occasion de la Semaine du Développement durable son opération : "Ici, je choisis l'eau de Paris". L'objectif est de constituer un réseau d'acteurs engagés pour lutter durablement contre le tout-jetable et faire de Paris la première ville zéro plastique à usage unique à horizon 2024.

La Ville de Paris a annoncé en juin 2019 son ambition d'être dès 2024 "capitale sans déchets plastiques". Les quelque 1 200 fontaines et points d'eau disponibles dans toute la ville constituent une réponse à cet accès à l'eau hors de chez soi mais il faut aller plus loin et mobiliser d'autres acteurs, les commerces. En pratique, l'entreprise volontaire s'inscrit sur le site d'Eau de Paris et reçoit un autocollant à apposer sur sa vitrine. Une carte en ligne localisera les établissements participants. L'objectif d'Eau de Paris est de constituer un premier réseau de 500 commerces partenaires d'ici avril 2022. "Tout le monde y gagne, les Parisiens et Parisiennes, ainsi que le commerce qui combine bon geste pour la planète et service de proximité, une notion forte de la ville de demain", souligne Dan Lert, président d'Eau de Paris.

L'Action Tank, lancé en 2019 par Eau de Paris avec Surfrider Foundation Europe et Gobi, fabricant français de gourdes et qui réunit désormais 30 partenaires publics et privés, s'est inspiré de l'expérience anglaise du "Refill London". Ensemble, les membres de l'Action Tank cherchent à proposer des solutions alternatives aux bouteilles d'eau en fonction des situations (spectacles, événements sportifs, manifestations...). D'autres expérimentations ont été menées et feront l'objet d'un livre blanc à paraître en 2022.

Rejoindre l'opération

À