

# Recherche en intelligence artificielle dans le champ de la biodiversité

Dossier de la rédaction de H2o  
April 2021

Le plan national Biodiversité du 4 juillet 2018 affiche comme objectif général "Reconquérir la biodiversité, une question de survie pour nos sociétés". Une des actions du plan est de développer la recherche et la connaissance sur la biodiversité afin, entre autres, de définir des indicateurs intégrateurs, chiffrés et cartographiés de l'état de la biodiversité. La connaissance de la biodiversité et de son évolution constitue à la fois un domaine d'application stimulant pour les recherches en intelligence artificielle (IA) et un enjeu scientifique et sociétal majeur. Le Challenge IA-Biodiv ambitionne ainsi de soutenir les recherches en intelligence artificielle dans le champ de la biodiversité, en mobilisant la recherche française de pointe à la convergence de la Stratégie nationale de recherche en intelligence artificielle et du Plan national Biodiversité. Le Challenge IA-Biodiv est lancé par l'Agence nationale de la recherche (ANR) en partenariat avec l'Agence française de développement (AFD), s'appuyant sur un don de Facebook AI Research, pour un effort global de 4,8 millions d'euros. Le Challenge est destiné aux communautés scientifiques en IA et en biodiversité de France et de pays partenaires de l'AFD, en Afrique. Les consortiums internationaux seront financés par Expertise France (mandaté par l'AFD) selon les modalités de participation pour les consortiums internationaux. Le Challenge IA-Biodiv sera animé par un consortium opérationnel, nommé COpA, qui en assurera l'organisation et le bon déroulement. En qualité de tiers de confiance, le COpA assurera l'animation scientifique, l'évaluation des systèmes d'IA et la constitution de jeux de données et leur accès via l'environnement "IA-BiodivNet". Le COpA est composé du Laboratoire national de métrologie et d'essais (LNE), de la Fondation pour la recherche sur la biodiversité (FRB) et du Pôle national de données de biodiversité (PNDB).

ANR