Saur dÃ©voile un projet de transformation de son activitÃ© Eau France

Dossier de
 la rÃ©daction de H2o
December 2020

Le groupe Saur a prÃ©sentÃ© Ã l'ensemble de ses salariÃ©s un projet de transformation de son activitÃ© Eau France visant Ã mettre en œuvre la feuille de route stratÃ©gique annoncÃ©e en juillet 2020. Ce projet implique une Ã©volution de l'organisation de l'entreprise pour atteindre ses objectifs en renforÃ§ant sa compÃ©titivitÃ© et en accÃ©lÃ©rant sa croissance. Le communiqu prÃ©cise :Â "le groupe a pour ambition de construire un modÃ¨le de crÃ©ation de valeur partagÃ©e apte Ã renforcer sa performance sociale et environnementale autour d'une mission commune : dÃ©fendre l'eau."

Le groupe Saur avait annoncÃ© en juillet 2020 une feuille de route stratÃ©gique, soutenue pleinement par son partenaire EQT, permettant de faire croÃ®tre l'activitÃ© du groupe de 1,5 milliard d'euros aujourd'hui Ã 2 milliards d'euros d'ici Ã 2024. Elle s'articule autour de 4 piliers : 1. Renforcer la compÃ©titivitÃ© de l'activitÃ© Eau France ; 2. AccÃ©lÃ©rer la croissance de l'activitÃ© Industrie, grÃ¢ce la crÃ©ation d'une plateforme technologique complÃ¨te suite aux acquisitions de Nijhuis Industries, Unidro et Econvert, rÃ©unies au sein d'un nouveau pÃ´le Industrie ; 3. DÃ©velopper les activitÃ©s Ã l'international ; 4. Consolider l'activitÃ© IngÃ©nierie, avec le regroupement de ses filiales Stereau et Cise-TP.

Le projet, prÃ©sentÃ© le 26 novembre, a pour but de dÃ©ployer le premier pilier de cette feuille de route. Il permettrait une plus grande rÃ©activitÃ© opÃ©rationnelle de l'organisation du groupe, des liens renforcÃ©s entre les Ã©quipes terrain et suppo au profit d'une plus grande qualitÃ© d'exploitation et de service pour nos clients et le consommateur. Ce projet se traduirait par un redÃ©ploiement de l'organisation territoriale du groupe, qui comprendrait : une nouvelle logique d'implantation de ses centres de pilotage opÃ©rationnel (CPO) au plus prÃ¨s des territoires, qui passeraient de 11 actuellement Ã 21 CPO dans la future organisation ; une nouvelle logique de dÃ©coupage territorial de la chaÃ®ne de management pour mieux coller aux spÃ©cificitÃ©s de chaque territoire ; la crÃ©ation d'une vÃ©ritable force de vente dÃ©diÃ©e aux travaux, c'est-Ã -dire Ã©quipes dÃ©diÃ©es Ã l'activitÃ© commerciale pour proposer des solutions innovantes qui prÃ©servent Ã la fois la ressource patrimoine des territoires. Dans la continuitÃ© du dialogue permanent avec les partenaires sociaux, ce projet de transformation donnerait Ã©galement lieu Ã des mesures de rÃ©allocation de ressources pour l'activitÃ© Eau France, prÃ©alable nÃ©cessaire afin de retrouver des marges de manœuvres pour renouer avec une croissance durable.Â "L'enjeu de la transition Ã©cologique appelle notre groupe Ã renforcer sa mobilisation pour dÃ©fendre l'eau. Cela implique de rÃ©inventer l'organisation de notre activitÃ© Eau France. Notre objectif commun doit Ãªtre de faire du Groupe Saur l'acteur global le plus innovant, le plus responsable et le plus attractif du secteur de l'eau. Nous sommes convaincus que le dialogue social que nous avons mis en place avec nos instances reprÃ©sentatives du personnel est la clÃ© de notre rÃ©ussite", a dÃ©clarÃ© Patrick Blethon, prÃ©sident exÃ©cutif de Saur.

Saur