

H2O Innovation annonce la nomination de Gregory Madden au poste de chef des stratégies d'affaires (CSO).

Dossier de la rédaction de H2o
August 2020

H2O Innovation annonce la nomination de Gregory Madden au poste de chef des stratégies d'affaires (CSO).

"Notre vision est de continuer à croître tout en maximisant la fidélisation de la clientèle et en augmentant, du même coup, les revenus récurrents. Pour ce faire, l'orientation marketing de la société, à l'interne comme à l'extérieur, doit évoluer afin de présenter et d'offrir tout le potentiel des solutions clients d'H2O Innovation. Dans la mesure où nous avons l'intention de poursuivre les activités de fusions/acquisitions, nous devons nous assurer que les sociétés acquises sont bien intégrées et que les synergies sont pleinement exploitées. L'ajout de Gregory Madden, au sein de l'équipe des officiers, améliorera l'intégration des entreprises et des produits acquis. Son rôle, soutenu par les autres gestionnaires, permettra également de promouvoir davantage les différentes offres de produits de chaque ligne d'affaires à travers la société. Ce faisant, nous optimiserons les synergies entre nos différents piliers et nos multiples lignes d'affaires dans le but de générer plus de ventes croisées et de valeur pour nos actionnaires", a déclaré Frédéric Dugré, président de la direction d'H2O Innovation.

La carrière d'ingénierie de Gregory dans l'industrie de l'eau a commencé il y a plus de 20 ans. Après avoir obtenu son baccalauréat en génie chimique de la Colorado School of Mines, il a commencé dans la conception de systèmes de traitement d'eau pour les usines agroalimentaires. Il a évolué à travers divers postes dans le secteur de l'eau, obtenant son MBA à l'Université du Wisconsin en cours de route, et a développé une expertise reconnue à la fois en chimie de l'eau et en technologie des membranes. Faisant partie de l'équipe d'H2O Innovation depuis plus de 10 ans, Gregory a occupé de nombreux postes au sein de l'organisation, dont celui de vice-président du service après-vente depuis 2017. En tant que CSO, Gregory se concentrera également sur l'intégration des compagnies acquises, notamment celle de Genesys, qui a rejoint le groupe d'H2O Innovation en novembre 2019. La combinaison de PWT et de Genesys étend leur réseau à plus de 100 distributeurs de produits chimiques de spécialité conçus pour la filtration membranaire, et ce, dans 70 pays. De plus, il supervisera des projets tels que la création d'une nouvelle image pour le troisième pilier d'affaires d'H2O Innovation, soit l'opération et maintenance.

H2O Innovation