

Les bioplastiques, mythe ou réalité écologique ?

Dossier de la rédaction de H2o
February 2020

Près d'un million de bouteilles en plastique sont utilisées chaque minute, ainsi que 10 millions de sacs plastiques. Si on attachait ensemble ces derniers, ils pourraient entourer la planète 7 fois par heure. Ces chiffres donnent le tournis et pourtant, seuls 9 % du plastique jamais produit par l'homme a été recyclé. Changez la donne et engagez-vous : en évitant, et de toute urgence, au maximum le plastique pour vos objets publicitaires ; en choisissant, quand le plastique est invivable, un plastique correctement recyclé. Le polyester recyclé (rPET) est un plastique obtenu en broyant (recyclage mécanique) ou en fondant (recyclage chimique) du plastique existant pour ensuite le re-filer. Le plastique à recycler est issu de la consommation ou de chutes de production. 3 bouteilles en plastique = 1 gymbag ou 15 stylos en PET recyclé ! Le distributeur de produits recyclés Dream Act organise le 12 mars la première conférence du cycle Le Vrai du Faux de la Conso. Cette première table-ronde d'experts portera sur le sujet "Les bioplastiques, mythe ou réalité écologique ?". Avec l'intervention de : Diane Beaumenay-Joannet, chargée de plaidoyer et de campagne sur les déchets aquatiques chez Surfrider Foundation Europe ; Christophe Doukhi De Boissoudy, président du Club Bioplastiques et directeur général de Novamont France, sociétaire pionnière et leader dans le secteur des bioplastiques ; Rodolphe Jacquet, président et fondateur de Bewear Citizen Green, fournisseur d'objets publicitaires éco-responsables ; Cécile Jouet, responsable achat et RSE chez Bewear Citizen Green ; Frédéric Willemart, directeur général de Terravox, entreprise de sensibilisation à la prévention des déchets pour les collectivités locales.

Lieu : Les Canaux, 6 quai de Seine 75019 Paris - Inscriptions →