Les bioplastiques, mythe ou rÃ©alitÃ© Ã©cologique ?

Dossier de
 la rÃ©daction de H2o
February 2020

PrÃ¨s d'un million de bouteilles en plastique sont utilisÃ©es chaque minute, ainsi que 10 millions de sacs plastiques. Si on attachait ensemble ces derniers, ils pourraient entourer la planÃ¨te 7 fois par heure. Ces chiffres donnent le tournis et pourtant, seuls 9 % du plastique jamais produit par l'homme a Ã©tÃ© recyclÃ©. Changez la donne et engagez-vous : en Ã©vitant, et de toute urgence, au maximum le plastique pour vos objets publicitaires ; en choisissant, quand le plastique est inÃ©vitable, un plastique correctement recyclÃ©. Le polyester recyclÃ© (rPET) est un plastique obtenu en broyant (recyclage mÃ©canique) ou en fondant (recyclage chimique) du plastique existant pour ensuite le re-filer. Le plastique Ã recycler est issu de la consommation ou de chutes de production.3 bouteilles en plastique = 1 gymbag ou 15 stylos en PET recyclÃ© !.Le distributeur de produits recyclÃ©s Dream Act organise le 12 mars la premiÃ¨re confÃ©rence du cycle Le Vrai du Faux de la Conso. Cette premiÃ¨re table-ronde d'experts portera sur le sujet "Les bioplastiques, mythe ou rÃ©alitÃ© Ã©cologique ?". Avec l'intervention de : Diane Beaumenay-Joannet, chargÃ©e de plaidoyer et de campagne sur les dÃ©chets aquatiques chez Surfrider Foundation Europe ; Christophe Doukhi De Boissoudy, prÃ©sident du Club Bioplastiques et directeur gÃ©nÃ©ral de Novamont France, sociÃ©tÃ© pionniÃ¨re et leader dans le secteur des bioplastiques ; Rodolphe Jacquet, prÃ©sident et fondateur de Bewear Citizen Green, fournisseur d'objets publicitaires Ã©co-responsables ; CÃ©cile Jouet, responsable achat et RSE chez Bewear Citizen Green ; FrÃ©dÃ©ric Willemart, directeur gÃ©nÃ©ral de Terravox, entreprise de sensibilisation Ã la prÃ©vention des dÃ©chets pour les collectivitÃ©s locales.

Lieu : Les Canaux, 6 quai de Seine 75019 Paris -Â InscriptionsÂ Â