Libournais Haute-Gironde, Premier territoire Zero Waste

Dossier de
 la rÃ©daction de H2o
December 2019

Alors que la loi sur l'interdiction des plastique Ã usage unique d'ici 2040 vient d'Ãªtre votÃ©e, leÂ Â SMICVAL, Syndicat intercommunal de collecte et de valorisation des dÃ©chets du Libournais Haute-Gironde, veut donner l'exemple. 51 communes et 112 000 usagers de la collectivitÃ© se sont engagÃ©s contre le plastique Ã usage unique et la rÃ©duction effective des dÃ©chets sur leur territoire.Â

En mai dernier, le prÃ©sident du SMICVAL, Sylvain Guinaudie, lanÃ§ait une dÃ©libÃ©ration mettant fin au plastique Ã usage unique. En moins de deux mois es collectivitÃ©s ont rÃ©pondu Ã l'appel. Aujourd'hui, cet engagement collectif commence Ã porter ses fruits puisque 51 maires du territoire ont dÃ©jÃ signÃ© la dÃ©libÃ©ration ZÃ©ro Plastique - stop Ã l'utilisation de plastique Ã usage unique, dont 30 vont plus loin en devenant "Commune Zero Waste". Cela reprÃ©sente 56 % des habitants du territoire du Syndicat, soit 112 000 habitants. Pour faire de cette transition Zero Waste un projet de sociÃ©tÃ© Ã grande Ã©chelle, la collectivitÃ© s'est dotÃ©e d'une stratÃ©gie ambitieuse et a fait des choix audacieux et nouveaux dans le monde des dÃ©chets. C'est ainsi que le Syndicat a recrutÃ© une "Zero Waste influenceuse" qui use d'un discours novateur, davantage tournÃ© vers des leviers sociologiques que sur une rÃ©ponse technique pour changer les comportements. Le syndicat a pour ambition de mobiliser les citoyens et tous les acteurs du territoireÂ grÃ¢ce Ã une stratÃ©gie d'accompagnement qui permettra Ã chacun de prendre pleinement conscience de l'impact de ses actions sur l'Ã©cosystÃ¨me ; du poids et du prix de ses dÃ©chets pour le pays et pour la planÃ¨te afin de changer leurs habitudes. BaptisÃ©e IMPACT, la stratÃ©gie du Syndicat se fonde sur trois principes : 1. Changer le regard que l'on porte sur les dÃ©chets (s'en est fini des dÃ©tritus qui disparaissent par magie, l'enjeu est Ã la prise de conscience des usagers). DÃ©jÃ dans cet objectif, le SMICVAL s'Ã©tait distinguÃ© en 2017 avec l'ouverture du SMICVAL Market, fonctionnant comme un supermarchÃ© inversÃ© ; 2. Responsabiliser les citoyens, les entreprises, les associations, les collectivitÃ©s, etc., en les rendant acteurs du tri Ã la source (c'est la premiÃ¨re Ã©tape du Zero Waste) ; 3. S'appuyer sur les communes qui sont l'Ã©chelon de proximitÃ© connu des citoyens.

SMICVAL