Suez annonce le lancement de son plan stratégique Shaping Suez 2030

Dossier de

de /> la rédaction de H2o October 2019

Suez annonce le lancement de "Shaping Suez 2030", un plan stratégique complet visant à positionner le groupe, dÃ"s maintenant, face aux opportunités et défis de la décennie. L'objectif de ce plan est d'accroître la création de valeur pour toutes les parties prenantes sur une période de quatre ans, avec en plus des résultats tangibles dÃ"s 2021. Suez ambitionne de devenir le leader mondial des services à l'environnement.

Pour répondre aux évolutions sectorielles, Suez souhaite accélérer sa transformation. Le groupe anticipe le d©veloppement de l'©conomie circulaire, l'©mergence de nouveaux modà les commerciaux et de nouveaux concurrents, ainsi que la prise de conscience grandissante des citoyens face A la crise climatique et la nA©cessitA© d'engager des actions concrÃ"tes pour y remédier. Le plan Shaping Suez 2030 vise à améliorer la création de valeur pour toutes les parties-prenantes, en renforçant : la sélectivité en matiÃ"re de croissance organique, notamment à travers une plus grande discipline dans ses investissements et une accéIération dans la rotation de son portefeuille pour des activités représentant 15-20 % des capitaux employés ; sa simplicité grâce à une organisation « lean », soutenue par un programme d'efficacité de 1 milliard d'euros d'ici 2023, qui permettrait en partie d'améliorer la profitabilité opérationnelle et aussi d'augmenter le financement des investissements dans l'innovation et la digitalisation ; l'engagement de ses salariés auprÃ"s de ses clients pour renouer avec l'esprit de conquÃate, à la lumiÃ"re des nouvelles valeurs du groupe. Le plan devra transformer à moyen terme Suez à tous les niveaux. Pour les quatre années à venir et jusqu'en 2023, l'ambition du groupe est de mettre en place une nouvelle culture, favoriser une croissance organique soutenue avec une moindre intensité capitalistique, faire évoluer son portefeuille d'activités et accroître son retour sur capitaux employés d'au moins deux points, ce qui augmenterait sa capacité de distribution de dividendes. Les résultats de ces transformations devront Ãatre visibles dÃ's 2021, et les objectifs financiers que le groupe s'est fixé Ã cet horizon traduisent l'attention qu'il porte à la rentabilité et la durabilité de sa performance : bénéfice par action récurrent de 0,8 euro, Free Cash Flow récurrent de 500 millions d'euros, dette nette de 2,8 Ã 3 fois l'EBITDA.

Bertrand Camus, directeur général, a commenté :Â "L'ambition du plan Shaping Suez 2030 est de faire de Suez le leader mondial des services A l'environnement. Nous souhaitons Aatre le partenaire privilA@giA@ de nos clients, salariA@s et parties prenantes, et travailler ensemble pour restaurer et préserver les éléments fondamentaux que sont l'eau, l'air et la terre. Forts de la renommée historique de Suez, de ses technologies de pointe et de son expertise en matià re de d©veloppement durable, nous allons repositionner la stratégie du groupe. Nous nous adapterons aux changements de nos marchés et contribuerons, dÃ"s aujourd'hui, à répondre aux besoins environnementaux, tout en augmentant la valeur que nous créons pour nos parties prenantes, et ce dà s 2021. Notre plan stratégique induit une trajectoire de croissance plus sélective, des processus opérationnels simplifiés et une culture nouvelle au sein du groupe. Nous prévoyons des opportunités dans chacun de nos trois segments d'activité (Eau, Recyclage & Valorisation, et Environmental Tech & Solutions). Nous allons nous développer sur les marchés internationaux, intensifier notre activité avec la clientÃ"le industrielle et conquérir de nouveaux marchés grâce à des solutions basées sur la technologie et la valorisation des données, l'Europe restant au coeur de notre démarche d'innovation et de durabilité. L'ensemble des actions que nous déployons nous projettent jusqu'en 2023. Durant les quatre prochaines années, nous allons transformer le groupe à tous les niveaux, et les premiers résultats de ces actions se mat©rialiseront dÃ"s 2021. L'engagement et le soutien total de toutes les équipes de Suez et de son conseil d'administration nous ont permis d'élaborer un plan ambitieux, solide et passionnant, que nous démarrons immédiatement. Le succÃ"s de Suez 2030 repose sur la mobilisation de l'énergie et de l'expertise de nos collaborateurs, permettant ainsi de répondre aux besoins de nos clients et de nos partenaires. Nos nouvelles valeurs - la passion pour l'environnement, l'attention portée au client, le respect et l'esprit d'équipe -, combinées à une culture qui renoue avec notre esprit de conquÃate, appuieront les grandes transformations visées par notre plan stratégique."

Suez