Suez annonce le lancement de son plan stratÃ©gique Shaping Suez 2030

Dossier de
 la rÃ©daction de H2o
October 2019

Suez annonce le lancement de "Shaping Suez 2030", un plan stratÃ©gique complet visant Ã positionner le groupe, dÃ¨s maintenant, face aux opportunitÃ©s et dÃ©fis de la dÃ©cennie.Â L'objectif de ce plan est d'accroÃ®tre la crÃ©ation de valeur pour toutes les parties prenantes sur une pÃ©riode de quatre ans, avec en plus des rÃ©sultats tangibles dÃ¨s 2021. Suez ambitionne de devenir le leader mondial des services Ã l'environnement.

Pour rÃ©pondre aux Ã©volutions sectorielles, Suez souhaite accÃ©lÃ©rer sa transformation. Le groupe anticipe le dÃ©veloppement de l'Ã©conomie circulaire, l'Ã©mergence de nouveaux modÃ¨les commerciaux et de nouveaux concurrents, ainsi que la prise de conscience grandissante des citoyens face Ã la crise climatique et la nÃ©cessitÃ© d'engager des actions concrÃ¨tes pour y remÃ©dier. Le plan Shaping Suez 2030 vise Ã amÃ©liorer la crÃ©ation de valeur pour toutes les parties-prenantes, en renforÃ§ant : la sÃ©lectivitÃ© en matiÃ¨re de croissance organique, notamment Ã travers une plus grande discipline dans ses investissements et une accÃ©lÃ©ration dans la rotation de son portefeuille pour des activitÃ©s reprÃ©sentant 15-20 % des capitaux employÃ©s ; sa simplicitÃ© grÃ¢ce Ã une organisation Â« lean Â», soutenue par un programme d'efficacitÃ© de 1 milliard d'euros d'ici 2023, qui permettrait en partie d'amÃ©liorer la profitabilitÃ© opÃ©rationnelle et aussi d'augmenter le financement des investissements dans l'innovation et la digitalisation ; l'engagement de ses salariÃ©s auprÃ¨s de ses clients pour renouer avec l'esprit de conquÃªte, Ã la lumiÃ¨re des nouvelles valeurs du groupe.Â Le plan devra transformer Ã moyen terme Suez Ã tous les niveaux. Pour les quatre annÃ©es Ã venir et jusqu'en 2023, l'ambition du groupe est de mettre en place une nouvelle culture, favoriser une croissance organique soutenue avec une moindre intensitÃ© capitalistique, faire Ã©voluer son portefeuille d'activitÃ©s et accroÃ®tre son retour sur capitaux employÃ©s d'au moins deux points, ce qui augmenterait sa capacitÃ© de distribution de dividendes. Les rÃ©sultats de ces transformations devront Ãªtre visibles dÃ¨s 2021, et les objectifs financiers que le groupe s'est fixÃ© Ã cet horizon traduisent l'attention qu'il porte Ã la rentabilitÃ© et la durabilitÃ© de sa performance : bÃ©nÃ©fice par action rÃ©current de 0,8 euro, Free Cash Flow rÃ©current de 500 millions d'euros, dette nette de 2,8 Ã 3 fois l'EBITDA.

Bertrand Camus, directeur gÃ©nÃ©ral, a commentÃ© :Â "L'ambition du plan Shaping Suez 2030 est de faire de Suez le leader mondial des services Ã l'environnement. Nous souhaitons Ãªtre le partenaire privilÃ©giÃ© de nos clients, salariÃ©s et parties prenantes, et travailler ensemble pour restaurer et prÃ©server les Ã©lÃ©ments fondamentaux que sont l'eau, l'air et la terre. Forts de la renommÃ©e historique de Suez, de ses technologies de pointe et de son expertise en matiÃ¨re de dÃ©veloppement durable, nous allons repositionner la stratÃ©gie du groupe. Nous nous adapterons aux changements de nos marchÃ©s et contribuerons, dÃ¨s aujourd'hui, Ã rÃ©pondre aux besoins environnementaux, tout en augmentant la valeur que nous crÃ©ons pour nos parties prenantes, et ce dÃ¨s 2021. Notre plan stratÃ©gique induit une trajectoire de croissance plus sÃ©lective, des processus opÃ©rationnels simplifiÃ©s et une culture nouvelle au sein du groupe. Nous prÃ©voyons des opportunitÃ©s dans chacun de nos trois segments d'activitÃ© (Eau, Recyclage & Valorisation, et Environmental Tech & Solutions). Nous allons nous dÃ©velopper sur les marchÃ©s internationaux, intensifier notre activitÃ© avec la clientÃ¨le industrielle et conquÃ©rir de nouveaux marchÃ©s grÃ¢ce Ã des solutions basÃ©es sur la technologie et la valorisation des donnÃ©es, l'Europe restant au coeur de notre dÃ©marche d'innovation et de durabilitÃ©. L'ensemble des actions que nous dÃ©ployons nous projettent jusqu'en 2023. Durant les quatre prochaines annÃ©es, nous allons transformer le groupe Ã tous les niveaux, et les premiers rÃ©sultats de ces actions se matÃ©rialiseront dÃ¨s 2021. L'engagement et le soutien total de toutes les Ã©quipes de Suez et de son conseil d'administration nous ont permis d'Ã©laborer un plan ambitieux, solide et passionnant, que nous dÃ©marrons immÃ©diatement. Le succÃ¨s de Suez 2030 repose sur la mobilisation de l'Ã©nergie et de l'expertise de nos collaborateurs, permettant ainsi de rÃ©pondre aux besoins de nos clients et de nos partenaires. Nos nouvelles valeurs - la passion pour l'environnement, l'attention portÃ©e au client, le respect et l'esprit d'Ã©quipe -, combinÃ©es Ã une culture qui renoue avec notre esprit de conquÃªte, appuieront les grandes transformations visÃ©es par notre plan stratÃ©gique."

Suez