## Une enquÃate sur le marketing de lingettes "jetables dans les toilettes"

Dossier de<br/>
de /> la rédaction de H2o September 2019

Le Bureau de la concurrence du Canada enquête sur le marketing fait par des entreprises qui fabriquent des lingettes "jetables dans les toilettes". Les Amis de la Terre Canada et ÉcoJustice ont déposé une plainte au sujet de ces affirmations plus tà t cette année aprà s qu'une étude menée par l'Université Ryerson de Toronto eut révélé que 2 de lingettes étiquetées comme jetables dans des toilettes ne l'étaient pas, en réalité. Les organisations ont récemme appris que le Bureau menait une enquête et qu'il avait commencé à interroger les parties concernées.

Les municipalités canadiennes estiment qu'il leur en coû te au moins 250 millions de dollars par an pour retirer les amas qui obstruent les égouts, appelés en anglais des fatbergs. Ceux-ci se forment lorsque des lingettes et d'autres solides non désintégrés se collent à des substances telles que la graisse de cuisine. Des fabricants de lingettes estiment que le problà me est causé par les gens qui jettent dans les toilettes des lingettes dont l'emballage n'indique pas qu'il est possible d'en disposer de cette façon, notamment des lingettes pour bébé et des chiffons de nettoyage. En juin, la Cour fédérale de l'Australie a rejeté une plainte de la commission de la concurrence au sujet des lingettes jetables dans les toilettes, tranchant que les lingettes risquaient de causer des dommages aux réseaux d'égout domestiques, mais qu'il y avait d'autres coupables.

Radio-Canada