

Une enquête sur le marketing de lingettes "jetables dans les toilettes"

Dossier de la rédaction de H2o
September 2019

Le Bureau de la concurrence du Canada enquête sur le marketing fait par des entreprises qui fabriquent des lingettes "jetables dans les toilettes". Les Amis de la Terre Canada et EcoJustice ont déposé une plainte au sujet de ces affirmations plus tôt cette année après qu'une étude menée par l'Université Ryerson de Toronto eut révélé que 20% de lingettes étiquetées comme jetables dans des toilettes ne l'étaient pas, en réalité. Les organisations ont récemment appris que le Bureau menait une enquête et qu'il avait commencé à interroger les parties concernées.

Les municipalités canadiennes estiment qu'il leur en coûte au moins 250 millions de dollars par an pour retirer les amas qui obstruent les égouts, appelés en anglais des fatbergs. Ceux-ci se forment lorsque des lingettes et d'autres solides non dissolvables se collent à des substances telles que la graisse de cuisine. Des fabricants de lingettes estiment que le problème est causé par les gens qui jettent dans les toilettes des lingettes dont l'emballage n'indique pas qu'il est possible d'en disposer de cette façon, notamment des lingettes pour bébé et des chiffons de nettoyage. En juin, la Cour fédérale de l'Australie a rejeté une plainte de la commission de la concurrence au sujet des lingettes jetables dans les toilettes, tranchant que les lingettes risquaient de causer des dommages aux réseaux d'égout domestiques, mais qu'il y avait d'autres coupables.

Radio-Canada