Agriculture urbaine et hydroponie : La startup berlinoise Infarm lÃ¨ve 100 millions de dollars

Dossier de
 la rÃ©daction de H2o
August 2019

Â

Le vent de l'agriculture urbaine souffle sur l'Europe et les Ã‰tats-Unis. Selon l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO), plus de 800 millions de personnes pratiquent dÃ©sormais l'agriculture urbaine Ã travers le monde. Un constat qui amÃ¨ne l'Allemand Infarm Ã accÃ©lÃ©rer ses projets dans le secteur. La startup berlinoise, qui installe des fermes verticales dans des lieux urbains, vient de boucler un tour de table en sÃ©rie B de 100 millions de dollars menÃ© par le fonds londonien Atomico. Les investisseurs historiques, Balderton Capital, Astanor Ventures et Cherry Ventures ont participÃ© Ã l'opÃ©ration. Celle-ci comprend aussi un financement sous forme de dette. Dans ce cadre, TriplePoint Capital a investi dans la sociÃ©tÃ©, fournissant probablement une grande partie, sinon la totalitÃ©, de la dette. Auparavant, l'entreprise avait levÃ© 25 millions de dollars en fÃ©vrier 2018.

Vers le "Farming-as-a-service" : fondÃ©e en 2013 par deux frÃ¨res israÃ©liens, Erez et Guy Galonska, et Osnat Michaeli, grÃ¢ce Ã l'aide d'investisseurs et de subventions de l'Union europÃ©enne, Infarm proposait au dÃ©part des serres miniatures pour les particuliers, afin qu'ils puissent faire pousser des petits lÃ©gumes pour agrÃ©menter leurs plats. En 2015, la startup allemande a dÃ©cidÃ© de pousser un peu plus loin son idÃ©e en se lanÃ§ant dans la conception, la construction et la commercialisation de fermes verticales dans des lieux urbains, comme des supermarchÃ©s, des centres commerciaux, des Ã©coles, des hÃ´tels ou encore des restaurants. Pour que le rendement des cultures soit au rendez-vous, les plantes sont cultivÃ©es en hydroponie (culture, dont les racines des plantes reposent dans un milieu reconstituÃ© dÃ©tachÃ© du sol, via l'eau et la lumiÃ¨re) sur une faible couche d'eau et enrichies d'engrais naturels et d'oxygÃ¨ne. Afin de reproduire la lumiÃ¨re naturelle tout en respectant l'environnement, les plantes sont Ã©clairÃ©es par des lumiÃ¨res LED. Pour suivre avec prÃ©cision le rendement des plantes, ces serres 2.0 sont Ã©quipÃ©es de microcapteurs reliÃ©es Ã une solution Cloud, de maniÃ¨re Ã ce que les employÃ©s du magasin puissent avoir accÃ¨s Ã une application mobile pour mieux gÃ©rer la serre. Cette approche modulaire, qui combine IoT, Big Data et Cloud, s'apparente Ã du Farming-as-a-service. Avec des fermes urbaines connectÃ©es, Infarm entend court-circuiter les chaÃ®nes de production et de distribution pour rapprocher les consommateurs des producteurs.

Actuellement, la startup a dÃ©ployÃ© plus de 200 fermes en magasin et 150 fermes dans des centres de distribution en Europe. Chaque mois, elle rÃ©colte plus de 150 000 plantes. La sociÃ©tÃ© a nouÃ© des partenariats avec 25 acteurs majeurs de la distribution alimentaire, Ã l'image de Metro, Casino, IntermarchÃ©, Auchan ou encore Amazon Fresh en Allemagne, en Suisse et en France. Infarm entend s'appuyer sur ce financement pour accÃ©lÃ©rer sa croissance Ã l'international, notamment en Europe et aux Ã‰tats-Unis et au Japon. La jeune pousse berlinoise se positionne sur un segment occupÃ© par de plus en plus d'acteurs. En Europe, l'entreprise belge Peas&Love exploite des potagers urbains sur les toits au cœur des villes, tandis que des startups franÃ§aises, comme Sous les fraises et Merci Raymond, installe des fermes urbaines Ã Paris. La capitale franÃ§aise accueillera d'ailleurs la plus grande ferme urbaine du monde au printemps 2020 sur le toit du nouveau hall 6 du Parc des expositions de la Porte de Versailles. S'Ã©talant sur 14 000 mÃ¨tres carrÃ©s, elle permettra Ã plus d'une vingtaine de maraÃ®chers de cultiver plus d'un millier de lÃ©gumes et une trentaine d'espÃ¨ces diffÃ©rentes.

IsraÃ«l Science Info

Â

Â Â