

# Gestion et qualité de l'eau : Immersion dans les territoires

Dossier de la rédaction de H2o  
January 2019

En immersion : une nouvelle campagne pour mieux connaître l'eau : les agences de l'eau et le ministère de la Transition écologique et solidaire lancent une nouvelle campagne autour des enjeux liés à la ressource en eau, baptisée En immersion. L'ambition est de partager des données locales autour de la qualité de l'eau et d'informer le citoyen des actions menées pour sa préservation. Sept grandes thématiques ont été choisies : 1. les macropolluants (traitement des eaux domestiques, assainissement) ; 2. l'adaptation au changement climatique ; 3. la solidarité internationale (accès à l'eau, actions lors de catastrophes naturelles) ; 4. la gestion des eaux pluviales urbaines (inondations, remontée d'égouts en cas de pluie) ; 5. la protection des zones humides ; 6. l'implication citoyenne (sensibilisation, éducation) ; 7. les pollutions diffuses (pratiques agricoles, lutte contre la pollution par les pesticides et nitrates). Chaque agence partagera les informations liées à ces sujets sur le site [enimmersion-eau.fr](http://enimmersion-eau.fr), un site à vocation informative, explicative et pédagogique. Une websérie sera également partagée sur les réseaux sociaux.

Site de la campagne En immersion

À

À À