Hot Dog Water... unfiltred

Dossier de
 la rÃ©daction de H2o
July 2018

Un Canadien crÃ©e une fausse marque d'eau Ã la saucisse pour dÃ©noncer la publicitÃ© mensongÃ¨re

Un Canadien a Ã©laborÃ© une fausse marque proposant de l'eau aromatisÃ©e Ã la saucisse de Strasbourg et l'a prÃ©sentÃ©e au Car Free Festival de Vancouver. Il s'agissait en rÃ©alitÃ© de montrer les dÃ©rives de la sociÃ©tÃ© de consommation et dÃ©noncer les effets de la publicitÃ© mensongÃ¨re. Mais les gens sont tombÃ©s dans le panneau, n'hÃ©sitant pas Ã mettre, pour certains, 38 dollars canadiens dans une bouteille sensÃ©e nous rajeunir, rÃ©duire les inflammations et augmenter notre activitÃ© cÃ©rÃ©brale... La vitalitÃ© n'a pas de prix.Â

Â

Â Â