## Hot Dog Water... unfiltred

Dossier de<br/>br /> la rédaction de H2o July 2018

Un Canadien crée une fausse marque d'eau à la saucisse pour dénoncer la publicité mensongÃ"re

Un Canadien a élaboré une fausse marque proposant de l'eau aromatisée à la saucisse de Strasbourg et l'a présenté au Car Free Festival de Vancouver. Il s'agissait en réalité de montrer les dérives de la société de consommation et dénoncer les effets de la publicité mensongère. Mais les gens sont tombés dans le panneau, n'hésitant pas à mettre, pour certains, 38 dollars canadiens dans une bouteille sensée nous rajeunir, réduire les inflammations et augmenter notre activité cérébrale... La vitalité n'a pas de prix.Â

Â

ÂÂ