

## Amérique du Nord â€“ H2O Innovation remporte quatre nouveaux projets industriels

Dossier de la rédaction de H2o  
July 2018

H2O Innovation est fière d'annoncer qu'elle a remporté quatre nouveaux projets industriels en Amérique du Nord. Ces nouveaux contrats, d'une valeur totale de 3,1 millions de dollars porteront le carnet de commandes de projets de la société à 55,1 millions de dollars. Le premier projet a été remporté auprès d'un important fabricant en Caroline du Nord et consiste en un système de traitement d'eaux usées industrielles, combinant les technologies de bioréacteur à membranes (MBR) et d'osmose inverse (RO). Le système comportera deux trains de MBR qui traiteront 75 000 GPD (283,9 m<sup>3</sup> /jour) d'eaux usées, suivi d'un système de RO qui traitera 50 000 GPD (189,3 m<sup>3</sup> /jour) des effluents de MBR. Le deuxième contrat est signé avec un client industriel du Midwest, avec lequel H2O Innovation a travaillé dans le passé, et consiste en l'expansion de leur système de RO à 576 000 GPD (2 180,4 m<sup>3</sup> /jour). Les deux derniers projets consistent en des systèmes utilisant les technologies de nanofiltration (NF) et de RO. Le premier d'entre eux comptera deux trains de NF et produira jusqu'à 194 400 GPD (735,9 m<sup>3</sup> /jour) d'eau potable pour un centre de villéggiature situé en Alaska central. Le second système, quant à lui, produira 7 200 GPD (27,3 m<sup>3</sup> /jour) d'eau servant à la chaîne de traitement d'une entreprise agroalimentaire, basée dans la province du Québec. Il s'agit du 12ème projet que H2O Innovation remporte en trois ans avec cette compagnie. "Le secteur industriel est chargé de situations complexes liées au traitement d'eau et d'eaux usées. Plutôt que de simplement fournir de l'équipement de filtration membranaire, H2O Innovation devient un partenaire, mettant à profit nos experts de l'industrie afin d'analyser le problème et de proposer les meilleures solutions; non seulement pour aujourd'hui, mais aussi pour demain. Nos clients industriels apprécient vraiment notre approche unique et collaborative qui nous distingue de la compétition dans ce marché", a déclaré David Faber, vice-président Ventes de systèmes d'H2O Innovation.

H2O InnovationÂ