Génies en herbe

Dossier de

de /> la rédaction de H2o April 2018

À l'occasion de la Journée mondiale de l'eau, le constructeur automobile Ford a présenté une innovation dont le principe est simple : plutà t que de gaspiller de l'eau pour laver son pare-brise, pourquoi ne pas collecter et réutiliser l'eau de pluie ? L'idée qui est venue de deux jeunes Allemands a été mise en test en conditions réelles.

C'est l'été dernier, alors que Daniel et Lara, frÃ"re et sœur de respectivement 11 et 9 ans, accompagnaient leur pÃ"re en voiture sous une forte averse. Lorsque la pluie s'arrêta, leur pÃ"re essaya de nettoyer son pare-brise obstrué par des saletés. Mais le réservoir de liquide lave-glace était vide, et les essuie-glaces ne faisaient que salir davantage le pare-brise de leur pÃ"re. C'est ainsi que les deux enfants ont imaginé un systÃ"me de récupération des gouttes de pluie pour remplir le réservoir de lave-glace. "Pour tester notre idée, nous avons démonté certains de nos jouets qui intégraient circuits d'eau comme notre camion de pompiers ou encore notre aquarium. On a ensuite fabriqué un systÃ"me de filtre pour nettoyer l'eau, et ça marchait parfaitement !" L'invention des deux génies en herbe a remporté le premier prix d'un concours de science régional avant d'être repérée par l'industriel Ford. Chaque année, chaque conducteur utilise prÃ" de 20 litres d'eau pour nettoyer le pare-brise de son véhicule. Avec 291 millions de voitures actuellement en service sur les routes d'Europe, le systÃ"me "Krohn" permettrait d'économiser prÃ"s de six milliards de litres d'eau par an, rien qu'en Europe. Chez Ford des ingénieurs travaillent déjÃ, en parallÃ"le, à différents moyens de récupérer l'eau de pluie ou l'humidité bord pour la filtrer et même la transformer en eau potable.

Le systÃ"me "Krohn" - Ford

Â

ÂÂ