

Premier anniversaire de l'Agence franÃ§aise pour la biodiversitÃ©

Dossier de la rÃ©daction de H2o
February 2018

Un an aprÃ¨s sa crÃ©ation, l'Agence franÃ§aise pour la biodiversitÃ© prÃ©sente ses perspectives pour les annÃ©es Ã venir.

Ã‰ l'occasion de sa premiÃ¨re confÃ©rence de presse, lundi 29 janvier 2018, l'Agence franÃ§aise pour la biodiversitÃ©, Ã©tablissement public du MinistÃ"re de la Transition Ã©cologique et solidaire dÃ©diÃ©e Ã la reconquÃªte de la biodiversitÃ©, a prÃ©sentÃ© les rÃ©sultats de ses douze premiers mois d'exercice ainsi que les nombreuses perspectives d'actions 2018 des prochaines annÃ©es. Avec quatre Ã©tablissements prÃ©existants, l'intÃ©gration de la FÃ©dÃ©ration des conservatoires botaniques nationaux et la crÃ©ation d'une UnitÃ© mixte de service avec le CNRS et le MNHN, l'Agence franÃ§aise pour la biodiversitÃ© (AFB) regroupe dÃ©sormais 1 300 agents. Son premier dÃ©fi Ã©tait d'arriver Ã s'installer, en assurant la continuitÃ© des missions dÃ©jÃ existantes au sein des diffÃ©rents Ã©tablissements et en dÃ©veloppant de nouvelles actions emblÃ©matiques.

Face aux indicateurs de biodiversitÃ© qui sont au rouge, l'AFB doit Ã©galement rÃ©pondre Ã un enjeu majeur : faire changer les mentalitÃ©s et le regard du public au sujet de la biodiversitÃ©. Elle doit informer, sensibiliser et mobiliser les citoyens Ã travers des expÃ©riences, des opÃ©rations de sensibilisation et les sciences participatives. Elle doit Ã©galement agir en "coeur de rÃ©seau" en allant vers les acteurs publics et privÃ©s pour les aider Ã agir, faciliter et orchestrer la mobilisation gÃ©nÃ©rale. "Face Ã l'ampleur et aux consÃ©quences potentielles des enjeux, c'est d'une mobilisation collective dont la biodiversitÃ© a besoin. Ce qui se joue, c'est au fond un changement de notre modÃ"le et cela ne peut reposer seulement sur l'Agence. Nous devons par contre Ãªtre l'un des leviers qui permettra le basculement. Nous nous positionnons donc comme une agence qui fait par elle-mÃªme, mais aussi une agence qui fait avec les autres, et qui mÃªme fait faire. C'est l'agence cœur de rÃ©seau et non tÃªte de rÃ©seau car nous cherchons la coopÃ©ration et pas le leadership", dÃ©clare Christophe Aubel, directeur gÃ©nÃ©ral.

CrÃ©Ã©e le 1er janvier 2017, l'AFB regroupe dÃ©sormais l'Agence des aires marines protÃ©gÃ©es, l'Atelier technique des espaces naturels, l'Office national de l'eau et des milieux aquatiques et Parcs nationaux de France. Elle exerce des missions d'appui Ã la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de la connaissance, la prÃ©servation, la gestion et la restauration de la biodiversitÃ© des milieux terrestres, aquatiques et marins.

Agence franÃ§aise pour la biodiversitÃ©