

Campagne de crowdfunding pour IrriSahel

Dossier de la rédaction de H2o
December 2017

Leader de l'équipement de piscine, spas et arrosage de jardin, l'entreprise française Irrijardin est engagée depuis près de dix ans dans une politique RSE volontariste initiée par son président-directeur général, Yves Allibert. Depuis 2007, Irrijardin s'est ainsi engagé dans le projet multi-acteur de coopération internationale IrriSahel qui contribue au développement maraîcher du Sénégal en intervenant dans le domaine de l'irrigation. Aujourd'hui, 350 maraîchers ont pu s'installer permettant ainsi d'améliorer la sécurité alimentaire et freiner l'exode rural. Irrijardin souhaite aller plus loin en équipant le centre de formation de Keur Moussa, spécialisé dans l'agriculture, de systèmes d'irrigation. Pour cela, la société a lancé le 13 novembre une campagne de crowdfunding via la plateforme Kisskissbankbank. L'objectif est de récolter 10 000 euros pour permettre aux maraîchers du Sénégal d'accéder aux formations sur la gestion de l'eau. Cette campagne se terminera le 21 décembre.

IrriSahel - Kisskissbankbank