

Groupe Saur à€“ Nouveau directeur des relations institutionnelles et du marketing

Dossier de-
 la rÃ©daction de H2o
August 2017

Christophe PiednoÃ«l est nommÃ© directeur de la communication, des relations institutionnelles et du marketing du groupe Saur et participe Ã ce titre au comitÃ© exÃ©cutif. ÃgÃ© de 52 ans, titulaire d'un DESS Communication et Environnement de l'UniversitÃ© de Paris VII et du cycle Management Program de l'INESEAD-CEDEP en 1998, Christophe PiednoÃ«l possÃ«de une expÃ©rience de 25 ans dans la communication et le dÃ©veloppement durable. Il a dÃ©marrÃ© sa carriÃ«re Ã l'ADEME avant d'occuper, de 1994 Ã 2004, plusieurs postes Ã responsabilitÃ©s au sein du groupe Suez : responsable du service de presse, de la communication internationale de Lyonnaise des Eaux, directeur de la communication externe puis de l'environnement et du dÃ©veloppement durable de Suez Environnement. En 2004, il devient directeur de la communication et du marketing de l'Institut Curie, puis directeur de la communication extÃ©rieure du groupe Axa, en 2008. En 2010, Il prend en charge la direction de la communication, des relations extÃ©rieures et de la concertation de RÃ©seau FerrÃ© de France (RFF). En juin 2015, il est nommÃ© directeur de l'information du groupe SNCF.

Christophe PiednoÃ«l a pris ses fonctions le 15 mai 2017. Il est directement rattachÃ© Ã Louis-Roch Burgard, prÃ©sident exÃ©cutif du groupe depuis janvier 2017.Ã

Saur