

Veolia Eau France dévoile son ambitieux projet d'entreprise

Dossier de la rédaction de H2o
August 2017

Frédéric Van Heems, directeur général Veolia Eau France, a présenté le 30 mai, son projet d'entreprise pour l'Eau France. Fruit d'un travail collaboratif de plusieurs mois, et de nombreuses rencontres avec les collectivités locales, "Osons 20/20 !" part à la reconquête des territoires et de son marché. Le nouveau projet d'entreprise fixe des objectifs stratégiques au service d'une ambition : faire de Veolia le leader et la référence des services d'eau et d'assainissement du futur en France.

Le marché connaît une profonde mutation et offre, désormais, de nouvelles opportunités. Au service de ses clients - collectivités locales, entreprises et consommateurs -, Veolia veut garantir l'accès à une eau et à un assainissement de grande qualité pour tous, et répondre aux enjeux d'écologie humaine et d'aménagement du territoire. Pour redevenir le "fer de lance" du groupe, ce nouveau projet d'entreprise se fixe cinq objectifs stratégiques :

- Se remettre dans une dynamique de relance et de conquête commerciale, en étant plus agile, plus compétitif, plus innovant, plus à l'écoute des clients ;
- Simplifier, moderniser, innover, digitaliser "tous les étages", pour gagner en efficacité, en rapidité et en qualité ;
- Penser et agir "glocal", en se ré-ancrant dans les Territoires - le "local", la proximité - en collant à la loi NOTRe, tout en tirant parti des forces du Groupe Veolia par des politiques et des fonctions "globales" ;
- Mieux travailler ensemble, redonner des perspectives à un maximum de nos salariés, permettre à chacun de s'épanouir et de gagner en compétences, en libérant les initiatives, en modernisant les relations dans l'entreprise, tout en devenant exemplaire, notamment en matière de sécurité ;
- Atteindre 3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2020, avec un doublement de la profitabilité opérationnelle.

Pour atteindre ces objectifs, Veolia Eau France met en place une nouvelle organisation au service des opérationnels en contact avec les clients et les consommateurs : 67 "Territoires" sont créés. Les équipes de 12 400 personnes qui, au quotidien, servent dans l'hexagone plus de 23 millions de consommateurs et 400 entreprises, vont pouvoir s'appuyer sur ces Territoires, véritables pierres angulaires du projet d'organisation. De la direction nationale aux 550 unités locales, en passant par 9 régions, ces 67 Territoires sont au cœur des nouvelles "géographies" de l'activité Eau de Veolia en France. Une organisation redessinée sous forme de pyramide inversée, pour remettre les responsabilités sur le terrain et, ainsi, mieux servir les clients.

"Beaucoup d'efforts ont déjà été faits. Il est à présent, temps de "ranimer la flamme", de changer de logique", précise Frédéric Van Heems. "Les défis que nous avons à relever sont d'ordres économiques et réglementaires, sanitaires et environnementaux, sociaux et sociétaux. Le grand cycle de l'eau est au cœur des enjeux du XXI^e siècle : changement climatique, globalisation humanisée, transformation digitale. Ce sont de formidables opportunités pour moderniser notre métier avec passion, avec détermination", poursuit le nouveau patron de l'Eau France. "Le concept de "dédiation à l'opérateur privé" a besoin d'être adapté. Les collectivités locales veulent toujours plus de transparence, de proximité, d'implication des élus, d'efficacité, de qualité, d'innovation -notamment digitale-, d'inclusion de tous les citoyens, notamment les plus fragiles. Il faut inventer un nouveau mode de relations entre public et privé. A nous de proposer de nouvelles solutions, grâce à nos talents, nos énergies -et nous n'en manquons pas- pour ré-enchanter notre métier. Osons la relance, les Territoires et la confiance, pour donner accès à tous à une eau et un assainissement de qualité et renouer ainsi avec une croissance durable", conclut Frédéric Van Heems.

Veolia