

Lancement d'une campagne sur l'assainissement

Dossier de la rÃ©daction de H2o
April 2017

Les toilettes, c'est une affaire de pros !Â

Le GRET (Groupe de recherche et d'Ã©changes technologiques) et Eau Vive, deux ONG internationales de dÃ©veloppement, lancent une campagne de financement participatif afin d'Ã©quiper des villages burkinabÃ© en toilettes et de soutenir l'arrivÃ©e des premiers professionnels du secteur dans la Boucle du Mouhoun.

Cette campagne, intitulÃ©e "Les toilettes, c'est une affaire de pros", s'inscrit dans le cadre du projet Sanya Kagni, mis en œuvre par le GRET et Eau Vive dans dix communes du sud-ouest du Burkina Faso, grÃ¢ce grÃ¢ce au soutien de l'Union europÃ©enne et de la Mairie de Paris. Dans cette zone rurale, le taux d'Ã©quipement en toilettes reste trÃ¨s faible : seuls 40 % des habitants en moyenne ont chez eux des latrines "traditionnelles". La pratique courante reste la dÃ©fÃ©cation Ã l'air libre, "en brousse", avec des consÃ©quences nÃ©fastes sur l'environnement, la santÃ©, la sÃ©curitÃ© et la dignitÃ© des personnes. Pour remÃ©dier Ã cette situation et permettre Ã chacun de bÃ©nÃ©ficier de toilettes sÃ»res Ã un prix abordable, le GRET appuie le dÃ©veloppement au Burkina Faso de petites entreprises locales, appelÃ©es Yilemd Raaga, Ã travers une approche marketing de l'assainissement. Il s'agit de mettre en place une offre locale de toilettes, proposÃ©e par des professionnels qui construisent sur place, embauchent du personnel parmi les habitants, respectent des critÃ“res de qualitÃ© et vendent des produits accessibles Ã tous.Â La campagne, en ligne sur la plateforme Ulule, met Ã l'honneur quatre de ces petits entrepreneurs : Ibrahima Barry, LÃ©gbwÃ© NabiÃ©, Matieu TraorÃ© et Lassane KaborÃ©. Tous ont besoin d'un doigt de pouce pour atteindre l'Ã©quilibre Ã©conomique et continuer Ã mener Ã bien leur mission sociale. Car l'originalitÃ© de la campagne rÃ©side dans son dispositif : les participants sont invitÃ©s Ã prÃ©commander la moitiÃ© d'une toilette pour une famille, qui financera elle-mÃªme les 50 % restants, permettant ainsi de sÃ©curiser le carnet de commandes des quatre professionnels. Outre le fait d'aider des familles Ã acquÃ©rir leur premiÃ¨re toilette hygiÃ©nique - et contribuer ainsi Ã l'amÃ©lioration des conditions de vie des habitants de maniÃ¨re concrÃ¨te -, cette initiative permettra aux quatre jeunes entrepreneurs de proposer des promotions aux habitants les plus pauvres, voire d'Ã©tendre leurs activitÃ©s Ã d'autres villages de la zone.

La campagne "Les toilettes, c'est une affaire de pros !" bÃ©nÃ©ficie du soutien du chanteur burkinabÃ© engagÃ© Alif Naaba.

Les toilettes, c'est une affaire de pros !

Â